**[함샤우트 공채 입사지원서]**

1. **지원부문**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **지원 부문** | **1) DIGITAL****2) 광고/캠페인****3) PR&MARKETING – 유통 외** | **경력** | **신입/경력** |

1. **인적사항**

|  |  |
| --- | --- |
| **성명** | (한글) (영문) |
| **주소** |  |
|  **생년월일** | **년 월 일 (만 세)** |
| **연락처** | H.P.) E-mail) |
| **입사 가능 일자** |  | **희망연봉** |  |

|  |
| --- |
| (사진) |

1. **학력사항**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **구분** | **기간** | **학교명/소재지** | **전공** | **학점/만점** | **졸업 구분** | **학점** |
| **고등학교** |  |  |  |  |  |  |
| **대학교** |  |  |  |  |  |  |
| **대학원** | - | - | - | - | - | - |
| **기타(연수)** |  |  |  |  |  |  |

1. **경력 사항 : 총 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_년**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **회사명** | **기간** | **최종직위** | **담당업무** | **최종연봉** |
|  | ~ |  |  |  |
|  | ~ |  |  |  |

1. **주요활동 및 사회 경험 :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **기관명** | **활동 기간** | **활동내용** | **비고** |
|  | ~ |  |  |
|  | ~ |  |  |
|  | ~ |  |  |

1. **보훈/장애사항**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **보훈대상** |  | **대상자** |  | **관계** |  |
| **장애구분** |  | **장애유형** |  | **등급** |  |

1. **자격증/수상내역**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **자격증명/수상명/교육이수 등** | **수여기관** | **일시** |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **외국어**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **외국어명** | **구사정도** | **공인시험** | **응시일자** | **점수/등급** |
| **Speaking** | **Writing** | **Listening** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. **자기소개**

|  |
| --- |
| 1. **본인의 인생 설계도를 설명하시고, 그 안에서 본인에게 "업"이란 무엇인지 기술하시오.**
 |
|  |
| 1. **1번과 연계하여 왜 지원 분야의 전문가가 되고 싶은지 기술하시오.**
 |
|  |
| 1. **지원 분야에서 본인이 가지는 강점과 약점이 있다면 기술하시오.**
 |
|  |
| 1. **함샤우트에 지원한 이유와 입사 후 본인의 목표는 무엇인지 기술하시오.**
 |
|  |
| 1. **조직 생활에서 가장 중요한 점은 무엇이라 생각하는지 기술하시오.**
 |
|  |

**상기 이력사항에 대하여 허위가 없음을 증명합니다. 또한, 본인은 입사지원을 하며, 이에 필요한 개인정보 제공 및 채용 전형에 필요한 기초자료로 사용하는 데에 동의합니다.**

**2019년 00월 00일 작성자:**

1. **사전 제출 과제**

**: 지원하는 해당 부문의 과제를 작성하여 제출 하시오.**

|  |
| --- |
| **공통 과제** |
| **과제 공통]** 본인이 생각하는 마케팅 커뮤니케이션의 정의를 한 문장으로 정리해 보세요 |
| **[DIGITAL] 아래의 4가지 과제 중 2개를 선택하여 기술하시오** |
| 과제 1] 기업이 운영하는 SNS 채널을 통해 소비자들에게 콘텐츠를 노출하는 owned media로서의 커뮤니케이션 방식과 배너,키워드 광고 등의 paid media를 활용한 커뮤니케이션 방식에서 소비자에게 줄 수 있는 커뮤니케이션 효과의 차이점에 대해서 기술하시오과제 2] 페이스북의 이용이 장기화 되어가면서 많은 기업/브랜드/미디어 페이스북 채널의 광고 콘텐츠로 소비자들의 광고 피로도는 점차 증가하고 있는 추세이다. 현재와 같은 환경에서 우리의 타겟에게 효과적으로 콘텐츠를 노출 시키고 반응을 이끌어 낼 수 있는 방안에 대해서 의견을 기술하시오.(광고 제외)과제 3] 최근 사용자가 가장 많이 늘어나고 있는 인스타그램에 대해서 그 특징과 장/단점을 기술하고, 기업/브랜드의 입장에서 인스타그램을 운영한다면 어떻게 운영하는 것이 효과적일지 구체적인 사례와 함께 의견을 제시 하시오과제 4] 본인이 존경하거나 좋아하는 SNS상의 유명 인플루언서/셀럽은 누구인지 그 이유를 설명하고, 그 인물이 본인의 SNS 계정에 친구나 팬을 신청할 수 있도록 하기 위한 본인의 SNS 포스팅을 어떻게 구성할지에 대한 예시와 이를 위한 입소문 아이디어를 기술해 보세요 |
| **[광고/캠페인]** |
| 과제 1] 본인을 커뮤니케이션 업계에 처음 런칭하는 브랜드라고 하였을 때, 본인의 강점과 차별점을 기반으로 한 컨셉을 정의해보고, 본인이 업계 시장에서 어떻게 오랫동안 경쟁력을 지속할 수 있을지에 대한 롱런 전략을 기술해 보세요. |
| **[PR&MARKETING] 아래의 4가지 과제 중 1개를 선택하여 기술하시오.** |
| 과제 1] 본인이 20년 뒤 주요 신문 1면과 포털메인에 나오게 된다면, 어떤 기사로 나오게 될 것인지에 대한 기사 헤드라인과 주요 기사 내용을 기술해 보세요과제 2] PR과 광고의 차이점에 대해서 기술하고, 현재 PR과 광고 영역의 융합에 대한 생각을 작성해 보세요과제 3] 자신이 좋아하는 브랜드와 그 브랜드의 PR 전략에 대해서 기술해 보세요과제 4] PR인으로 향후 5년 후의 자신의 모습을 기술해 보세요 |