**함샤우트 2019년 12기 신입 AE 공채채용**

**[회사 소개]**

**최적의 커뮤니케이션 플랫폼 & 서비스로 기업의 현재와 미래 가치를 극대화하는 기업 함샤우트**

대부분의 PR회사들이 PR 2.0에 안주할 때, 함샤우트는 실질적인 비즈니스 성과를 도출하는 IBC로 업계를 선도해왔습니다. 더 나아가 커뮤니케이션으로 새로운 가치를 만드는 업계의 First Mover입니다. Communication 4.0 시대의 First Mover로서, PR/마케팅 서비스와 On &Off 통합 광고, 액셀러레이션과 플랫폼 사업을 통해 Communication 생태계를 선도하는 기업이 되고자 합니다. 현재 세계 최대 독립 커뮤니케이션 네트워크 중 하나인 WE communications의 국내 독점 파트너십을 구축하고 있으며, 전세계적으로 급부상하고 있는 블록체인 분야의 홍보를 선도하며 글로벌 홍보 전문성을 확대해 나가고 있습니다. 새로운 Communication 생태계의 주역이 될 인재 분들의 많은 지원을 기다립니다.

**[채용 상세]**

1. **Digital 부문**
2. **채용인원:** 신입 AE 00명
3. **지원자격**

* 대학 졸업생 및 졸업 예정자 (2020년 2월 졸업예정자 가능).
* 3년 이내 사회 경력자 가능하나 급여조건은 신입에 준함 (Required capabilities)
* 디지털 마케팅에 대한 이해와 장기적인 비전을 가지고 커리어 목표를 달성코자 하는 자
* SNS/ 온라인 커뮤니티/ 온라인 광고/ 빅데이터 등에 대한 이해
* 동영상, 웹툰, 이미지 디자인, 사진 등 디지털 콘텐츠에 대한 관심 및 활용 능력
* 통계 기초 및 리서치. 데이터 분석 능력
* 높은 완성도를 지향하는 태도 및 꼼꼼함.

1. **업무사항**

① 전략 기획

- Digital 캠페인 전략 수립 및 실행

- 기업/브랜드 SNS 채널 운영 전략 수립 및 실행

② 컨텐츠 기획/ 제작

- 영상, 이미지 등 비주얼 콘텐츠 기획

- 블로그, 페이스북, 인스타그램 등 owned media 콘텐츠 기획/제작

③ 디지털 광고 : SNS 채널 광고 운영(데이터 분석 및 퍼포먼스 분석)

**4) 우대사항**

* 블로거 기자단 활동, 소셜미디어 공모전, 온라인 프로모션 공모전 수상자 우대.
* 디지털 마케팅 관련 인턴/ 경험자/공모전 수상자 우대.
* 사진/영상 촬영 및 편집 프로그램 사용 가능 자 우대.
* 영어 우수자 우대.

1. **광고/캠페인 부문**
2. **채용인원:** 신입 AE 00명
3. **지원자격**

* 대학 졸업생 및 졸업 예정자 (2020년 2월 졸업예정자 가능).
* 3년 이내 사회 경력자 가능하나 급여 조건은 신입에 준함
* 캠페인 플래닝 관점에서 마케팅 전략 및 크리에이티브, 미디어에 대한 폭넓은 이해
* 새로운 트렌드와 미디어, 테크놀로지에 대한 관심

1. **업무사항**

① 캠페인 기획

- 통합캠페인 전략 수립 및 실행

: 기업/브랜드 커뮤니케이션 전략 수립 및 실행

- 캠페인 아이디어 / 솔루션 개발

② 미디어 운영

- 디지털미디어(광고포함) 예산 수립, Mix & Scheduling

- 광고 실행 계획 및 관리

- 광고효과 분석

**4) 우대사항**

* 마케팅 관련 인턴 경험자 / 공모전 수상자 우대
* 영어 우수자 우대
* 사진/영상 촬영 및 편집 프로그램 사용 가능 자 우대
* 통계 기초 및 리서치, 데이터 분석 능력

1. **PR & Marketing 부문 : 유통 소비재/ IT/ 금융/ 제약팀**
2. **채용인원:** 신입 AE 00명
3. **지원자격**

* 대학 졸업생 및 졸업 예정자 (2020년 2월 졸업예정자 가능).
* 3년 이내 사회 경력자 가능하나 급여 조건은 신입에 준함
* 홍보업에 대한 이해와 장기적인 비전을 가지고 커리어 목표를 달성코자 하는 자
* 전통적인 미디어(Traditional Media)와 신규 미디어(New Media)에 대한 이해
* 능동적이고 전략적인 사고 방식 및 문제 해결 능력 보유자
* 높은 완성도를 지향하는 태도 및 꼼꼼함

1. **업무사항**

- Publicity: 보도자료 앵글 기획, 작성 및 배포, 기획기사, 인터뷰, 미디어 행사, 위기관리, 미디어 관리

- MPR: 런칭 프로모션, 캠페인 프로젝트 등에 대한 기획 및 실행

- Digital PR: On-line Community, SNS, Portal 등 Digital Platform 을 통한 PR 진행

**4) 우대사항**

* 커뮤니케이션 및 광고, 홍보, 신문방송 등 유관학과 전공 우대
* 홍보/마케팅 관련 인턴 경험자/공모전 수상자 우대
* 영어 우수자 우대

**[전형 방법]**

1. **1차** : 서류전형(이메일 접수 : [recruit@hahmshout.com](mailto:recruit@hahmshout.com))
2. **2차** : 실무진면접 및 영어테스트
3. **전형 일정**
4. **서류 전형** : 2019년 5월 13일(월)~31일(화) 24시까지 접수 (서류 합격자 개별 통보)
5. **면접 전형** : 2019년 6월 10일(월)~14일(금) 진행
6. **입사 :** 2019년 7월 1일
7. **제출 서류**
8. **지원 서류** :
   * + 당사 입사지원서 다운로드 후 작성하여 제출

: 함샤우트 홈페이지 [www.hahmshout.com](http://www.hahmshout.com)

: 함샤우트 블로그 blog.naver.com/hahmshout

* + - 파일명은 본인 이름\_제출일자(연월일)를 제목으로 작성 (ex.홍길동\_20151107)

1. **입사 확정 시 제출 서류**:

   - 졸업증명서(또는 졸업예정증명서), 성적증명서, 어학 성적표/자격증(소지자에 한함)

(※ 증명서 및 성적표는 스캔 하여 첨부하셔도 됩니다.)

1. **기타**
2. **문의: 한우성 과장(**[recruit@hahmshout.com)/](mailto:recruit@hahmshout.com)/) **02-6020-0666**
3. **주소:** 서울특별시 마포구 마포대로 45 (도화동), 일진빌딩 7층