

# 직무실무과정 중소기업 탐방 과정

## ○ 프로그램 목적

- 직무 중심 채용 시대, 직무에 대한 정확한 이해를 바탕으로 직무 실무 역량을 이해하고, 직무에 맞는 취업준비 방향 설정
- 기업과 직무 맞춤 취업준비 과정을 통하여 채용 경쟁력을 높이고 직무 실무자의 현장에 대한 생생한 정보를 통한 현장 이해도 향상

## ○ 프로그램 개요

- 교육일정 : 5월 26일(수) ~ 5월 28일(금)
- 운영방식 : 온라인 방식
- 직무분야 : IT개발 / 마케팅 / 회계사무
- 진행방법 : 전현직 실무자 직무 로드맵 이해 및 실무 교육 + 관련기업 탐방 (관련 직무 실무자 멘토링 중심)

## ○ 프로그램 일정

시간	IT개발	마케팅	회계사무
1일	17:00~18:00	오리엔테이션	오리엔테이션
	18:00~19:00	IT 산업 로드맵 이해하기	마케팅 직무 및 조직 구성 (마케팅 / MD / 홍보)
	19:00~20:00	IT 주요 산업 분야 요구 직무 및 역할 이해	회사 재경 부서 구성 수행 업무 프로세스 이해
	20:00~21:00		직무 세부 구분 MD / 머천다이징 프로세스
2일	17:00~18:00	IT 개발자의 커리어 로드맵 단계별 성장 전략 이해	회사 실무 관점에서 학교 이론 재정립
	18:00~19:00		마케터의 실제 커리어 로드맵 (브랜드/피포먼트/컨텐츠 등)
	19:00~20:00	IT 현장 미션 과제 수행 미션	실무에서 바로 쓸 수 있는 필수 지식 이해 (회계 / 세무)
	20:00~21:00		세부 실무 업무 및 미션 (연간 / 분기 단위)
3일	17:00~18:00	마케팅 실무 담당자 멘토링 (온라인 기업탐방)	실무 과제를 통한 실습 미션
	18:00~19:00	IT 분야 취업준비 방향	회계 실무 담당자 멘토링 (온라인 기업탐방)
	19:00~20:00	IT 코딩 TEST 미션	마케팅 직무 핵심 역량 (성과 평가 프로세스)
	20:00~21:00		마케팅 직무 채용 트렌드 취업준비 전략