**셀리맥스(지우개패드, 노니앰플)**

**CX팀 CS 총 관리 담당(신입~경력)**

**[브랜드 소개]**

**"듣다. 연구하다. 피부로 답하다"**

한국 대표 스킨케어 브랜드 셀리맥스(<http://celimax.co.kr>)에서 CS총 관리 담당을 모십니다.

셀리맥스는 ‘함께 만드는 스킨케어’로서, 고객의 의견을 토대로 훌륭한 제품을 만들기 위해 노력하는 스킨케어 브랜드입니다. 우리의 모든 제품은 고객 수천 명의 설문과 인터뷰를 토대로 개발됩니다. 지난 3년 간 5만 명 이상의 소중한 의견을 들었습니다. 고객이 원하는 효과와 감성을 위해 1년 이상 연구합니다.

제품에 대한 집착으로 누적 판매 250만 개 ‘지우개 패드’, 네이버쇼핑 1위 ‘프레쉬 클렌징오일’, 올리브영 앰플 1위 ‘노니앰플’ 등 제2, 제3의 히트제품을 성공시켰습니다. 그간 쌓아 올린 이커머스 브랜드 노하우를 응용해, 국내 및 글로벌 시장에 도전하고 새로운 브랜드를 만듭니다.

우리의 목표는 ‘세상의 피부 고민을 모두 없애는 것’입니다. 불가능한 기적을 마케팅하는 대신, 피부가 고민인 분들이 ‘다시 쓰는 제품’을 만들고 ‘믿고 쓰는 브랜드’가 되겠습니다.

**[주요 기록]**

**① 지우개패드**

* 누적 판매량 250만 개
* 네이버/쿠팡/올리브영 스킨케어 1위
* 화장품 앱 ‘화해’ 평점 4.3점 (추천 제품 연간 어워드 3회 수상)

**② 노니앰플**

* 출시 첫 해 10만 병 판매 (누적 30만 병)
* 올리브영 전체 1위
* 겟잇뷰티 드럭스토어 앰플 부문 1위
* 뷰티 유투버 ‘디렉터파이’ 앰플 Top of Top 선정

**③ 브랜드**

* 런칭 첫 해 매출 50억 원 달성
* 연 평균 매출 21% 성장
* **해외 매출 분기 평균 30% 이상 고속 성장 중 (2021년 기준)**
* 30억 원 투자 유치 (2021.07)
* 국내/해외 누적 SNS 팔로워 30만 명 (2021.07)

**[기업문화]**

* **따뜻함** : 일만 잘하면 된다? 아니에요. 일하는 과정에서 서로를 배려하는 따뜻한 문화를 지향해요. 우리는 한 팀으로 같이 결과물을 만들어내고 있기 때문에, 팀플레이가 아주 중요해요.
* **제품 집착** : 유행 따라 만든 트렌디한 제품, 마케팅이 강조된 효과 없는 제품 대신 꾸준히 오래 가는 ‘스테디셀러’를 만듭니다.
* **스포츠팀** : 회사는 동아리처럼 자유분방하지도, 대기업처럼 딱딱하지도 않아야 해요. 프로페셔널로서 책임감 있게 임무를 수행하며, 리더와 상대방의 결정을 신뢰하고, 서로를 진심으로 존중하는 문화를 만들고 있어요.
* **성장** : 열심히 하면 잘하게 된다고 믿기 때문에, 성장할 수 있도록 최선을 다해 서포트해 드립니다. 경험이 풍부한 리더들이 직접 코칭해 주고, 업무 관련 도서/교육 등도 아낌없이 지원해 드립니다.
* **데이터 :** 이커머스/브랜드 전문가들이 모여 만든 회사로서, 데이터에 근거해 판단하며 효율적으로 시장에 침투해요. 오시면 우리만의 이커머스 노하우를 배우실 수 있어요.

**[혜택 및 복지]**

**① 최적의 업무 환경을 만들어드립니다.**

* 2호선/수인분당역 환승역인 선릉역에 위치한 사무실
* 출근 시간은 오전 9시, 퇴근시간은 저녁 6시
* 직군별로 아이맥, 맥북 프로+27인치 모니터, 고사양의 데스크탑+듀얼 모니터, 손목 보호 마우스 등 업무 생산성을 극대화하기 위한 장비 지원

**② 구성원의 성장을 도와드리고 응원합니다.**

* 성장을 위한 업무관련 교육 및 세미나 금액제한 없이 100% 지원
* 도서 무제한 지원
* 성과에 따른 기대 이상의 보상 보장

**③ 셀리맥스에서 식사 걱정은 하지마세요 : )**

* 법인 카드로 점심 식대 제공 (법인카드로 하는 강남 맛집 탐험!)
* 중식 지원, 야근 시 석식 지원
* 그 외 편의점급 과자와 음료수, 고급 원두커피, 샐러드 등등!

**④ 자유로운 휴가**

* 휴가 사유 생략, 상사와 동료 눈치 보지 않고 자유롭게 사용하는 휴가 문화
* 1시간씩 연차사용 가능 (1시간 우체국 가거나 3시간동안 전시회 가는 등 연차를 1시간 단위로 쓸 수 있어요. 물론 시차도 사유는 생략합니다!)

**⑤ 그 밖의 혜택 및 복지제도**

* 입사기념일 인센티브 지급
* 생일/명절 선물 지급
* 경조사 지원 (경조휴가, 경조화환, 경조금 등)
* 셀리맥스 제품 50% 할인혜택 지원

 **[채용 안내]**

**① 주요 업무**

* CS팀 컨트롤 타워 역할(콜팀, CS팀 지도)
* 중요 고객 아웃콜 업무 (월 10회 내외)
* 각 판매처별 CS 관련 업무
* CS운영 프로세스 개선
* CRM 업무 보조 (정성 고객 관리/이벤트 기획/리뷰 프로세스 디벨롭 등)

**② 지원 자격 요건**

* 신입부터 CS관련 업무 2년 이상 경력
* 게시판 및 콜 응대(혹은 고객 대면 응대 아르바이트 등) 업무 경험자
* 빠른 대처 능력과 실행력을 가지고 계신 분
* 숫자와 데이터 관리에 꼼꼼하신 분
* 화장품을 정말 좋아하시는 분(코덕 대환영)
* 뷰티 브랜드사 근무 경험이 있으신 분

**③ 우대 사항**

* 고객 서비스 관련 전공자 및 고객 서비스 관련 자격증을 보유하신 분
* 적극적이고 주체적으로 고객 응대를 해 주실 수 있는 분
* 다양한 CS를 포용할 수 있는 분
* 이커머스 관련 경험이 있으신 분
* 원활하고 부드러운 소통 능력을 가지신 분
* 팀플레이어로서 이타적이고 낙관적인 분
* 일을 좋아하고 주도적으로 몰입하는 분

화장품 관련 업무 경력이 있으신 분
**[채용 절차]**

* 서류전형 → 인터뷰 → 최종합격 → 출근
* 마감: 3월 4일 금요일
* 지원 방법: 이메일 지원 (hr\_scm@celimax.co.kr)
* 제출 서류: doc,docx,pdf 형식의 자유로운 자기소개서
* 이메일 제목에 [CS총관리] 로 말머리를 달아주세요

**[셀리맥스 CX팀 알아보기]**

* [채용 공고] 셀리맥스 CX팀 - CS 담당자 : <https://blog.naver.com/celimax01/222649485434>
* 셀리맥스 CX팀 소개 : <https://blog.naver.com/celimax01/222492874602>