**<매드업 콘텐츠 마케팅 인턴(체험형) 채용 공고>**

**매드업 소개**

매드업은 디지털 마케팅 시장에서 급성장하고 있는 ADTech 스타트업입니다.

매드업은 데이터와 기술 기반의 독보적인 노하우를 바탕으로 효율적인 디지털 마케팅을 수행하여, 업계 탑티어 고객사들을 성공으로 이끌고 있습니다. 또한, 마케팅 자동화 솔루션 ‘레버’를 통해 누구나 어려움 없이 디지털 마케팅을 경험하고, 매드업과 함께 동반 성장하는 시장을 꿈꾸고 있습니다.

매드업은 새로운 단계를 준비하고 있습니다

매드업에서 진행하고 있는 신규 비즈니스는 성장 가능성 높은 제품/브랜드를 발굴하고, 마케팅을 기반으로 브랜드를 가치를 성장시켜나가는 E-commerce 기반의 비즈니스입니다. 자율과 책임이라는 매드업의 기조 아래서 높은 목표 의식과, 셀프 모티베이션 역량, 자신의 분야에 대한 전문성과 풍부한 경험을 가진 사람들이 모여서 뛰어난 결과를 만들기 위해 함께 하고 있습니다. 매드업의 신사업을 이끌어나가는 매드업의 브랜드 빌드업 사업부에 함께 하실 콘텐츠 마케팅 인턴을 찾습니다.

🔎 브랜드빌드업팀 콘텐츠 마케팅 인턴 소개

- 자사 브랜드 (소비재 브랜드)의 마케팅 콘텐츠 및 광고 채널 운영을 담당합니다.

- 디자인팀, 마케팅팀, 제품팀과 협업하면서 소비자의 반응을 이끌어낼 수 있는 다양한 디지털 콘텐츠들을 기획/제작/운영하는 직무입니다.

**모집 부문**

콘텐츠 마케팅 인턴(체험형)

**주요업무**

-매드업 보유 브랜드의 크리에이티브 기획 및 제작 서포트

-광고 채널 (페이스북, 인스타그램 등) 세팅 및 운영

-브랜드 SNS 및 자사몰 콘텐츠 기획 및 인사이트 도출

-콘텐츠 A/B 테스트 (반응, 구매 전환 등)

-바이럴 마케팅, 인플루언서 마케팅 운영 및 실행

-브랜드 전반의 마케팅 활동 서포트 (트렌드 조사, 신제품 아이디어, 고객 인터뷰 등)

**자격요건**

-다양한 SNS 채널에 대한 이해도가 높고, 채널별 특성에 따른 마케팅 콘텐츠를 기획할 수 있으신 분

-새로운 브랜드, 트렌드, 소비재에 대해 관심이 많으신 분

-“소비”에 대해 자신만의 기준이 있고, 쇼핑, 문화, 트렌드를 즐기시는 분

-디자이너, 마케터 등 다양한 직무와 협업을 위한 원활한 커뮤니케이션이 가능하신 분

-디지털 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작 과정에 주도적으로 참여하고, 커리어를 개발하고자 하시는 분

-자기주도적인 문제 해결력을 가지신 분

**우대사항**

-6개월 이상 근무 가능하신 분 (휴학생 및 장기 근속 가능자 우대)

-다이어트/건강 식품 및 배스 브랜드에 관심이 많으신 분

-SNS 채널, 블로그 등을 직접 운영해 본 경험이 있으신 분

-좋은 문장력과 감각을 바탕으로 콘텐츠를 기획하고 개발할 수 있으신 분

-포토샵, 영상 편집 등 디자인 관련 툴을 기초적인 수준으로 다룰 수 있으신 분

-마케팅 직무에 관심이 크고, 콘텐츠 관련 포트폴리오를 보유하고 있으신 분

**채용 절차**

서류 전형 > 1차 인터뷰 > 2차 인터뷰 > 채용 확정

**지원방법**

매드업 콘텐츠 마케팅 인턴 지원서 링크(<https://career.greetinghr.com/o/Njc3Mg.4fZZwIg4mEisLo4N0hlDB9FtaWM>)로 지원
(자유 형식 이력서 첨부)

**접수기간**

채용 시까지(수시로 서류 검토 및 인터뷰 진행)

**급여 및 근무 기간**

-인턴 기간: 3개월(기간 내 평가에 따라 계약 연장 검토 예정)

-급여: 월 230만원(세전)

**근무지**

서울특별시 강남구 강남대로94길 10 케이스퀘어강남 8층

관련 문의 사항은 hr@madup.com(매드업 커뮤니케이션팀)으로 연락 바랍니다.