

# 세바시 소개와 협찬 안내서

---

세상을  
바꾸는  
시간 15

# 01 세바시 소개

세상을  
바꾸는  
시간 15

## 대한민국 대표 강연 스토리 콘텐츠 브랜드

세바시는 2011년에 처음 시작된 콘서트형 강연회브랜드이자, 짧은 강연 스토리 콘텐츠의 이름입니다. '한국의 TED'라 불리며 한국 강연 프로그램의 새로운 변화와 인기를 주도하며, 수많은 스타 강연자를 배출했습니다.

또한 수많은 기업과 기관들과 함께 더 나은 세상을 위한 메시지와 가치를 담은 강연 스토리 콘텐츠를 제작하고, 이를 우리 사회에 지속적으로 확산시키고 있습니다.



## 국내 최대 규모의 강연 스토리 콘텐츠 채널 보유

**2254편**

세바시 오리지널 콘텐츠

**1198명**

세바시 참여 강연자

**290만명**

세바시 채널 구독자

**11억회**

세바시 강연 누적조회

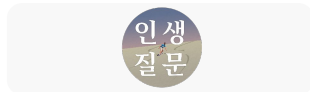
# 강력한 팬 커뮤니티를 보유한 콘텐츠 브랜드 제작사



세바시 강연자 인터뷰 콘텐츠

🕒 45분 길이로 더 깊은 내용 전달

▶ 누적 조회수 1천만회 이상



세바시 강연자들에게 던지는 인생 상담 질문

▶ 구독자 49만명

☰ 질문에 대한 답변 인터뷰 콘텐츠로 구성

🎯 20-40 세대가 주타겟층



김창욱 강의 콘텐츠 채널

▶ 구독자 91만명

☰ 강의, 인터뷰 콘텐츠로 구성

🎯 30-50대층 폭넓은 팬층



<무례한 사람에게 웃으며 대처하는 법> 등 저자

▶ 구독자 6만명

☰ 상담, 인터뷰 콘텐츠로 구성

🎯 2030 세대 여성이 주타겟층



송실사이버대 이호선 교수

▶ 구독자 3만명

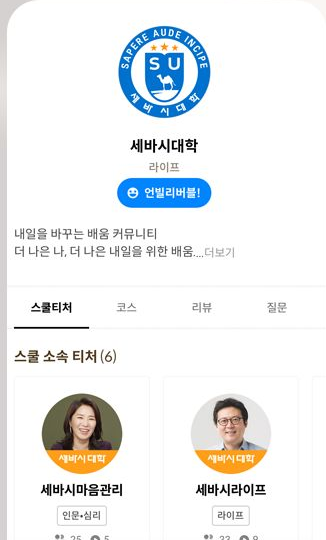
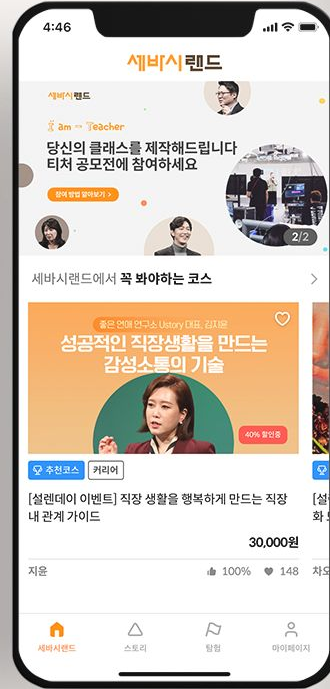
☰ 상담, 인터뷰 콘텐츠로 구성

🎯 4050 세대가 주타겟층

# 국내 최초의 배움 커뮤니티 플랫폼, '세바시랜드' 운영사

'세바시랜드'는 세바시가 2021년 11월에 문을 연 배움 커뮤니티 플랫폼입니다. 여기에서는 누구나 자신의 강의 콘텐츠를 올리고 판매할 수 있습니다. 동시에 수강자는 다양한 주제와 내용의 학습 콘텐츠를 만날 수 있습니다. 특히 사용자들은 '스쿨'이라는 이름의 배움 커뮤니티를 함께 세우고 운영할 수 있습니다. 우리만의 배움 커뮤니티를 세우고, 그 안에서 장기적이고 지속적인 학습 소통을 통해 함께 성장하는 경험과 기쁨을 얻을 수 있습니다.

기업이나 기관들도 세바시랜드에서 자신들의 브랜드명을 걸고 '스쿨'을 세우고 있습니다. 이 스쿨에서 브랜드를 지지하고 좋아하는 팬들을 모아, 배움과 학습 콘텐츠를 매개로 더 새롭고 더 효과적인 팬 홍보 콘텐츠 마케팅을 시행하고 있습니다.



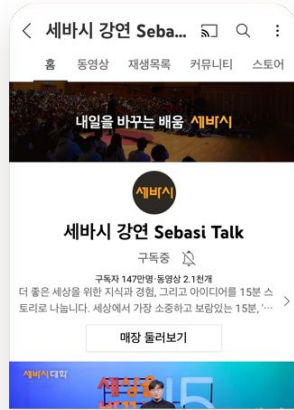
## 02 세바시 협찬 제작

# 세바시 협찬의 장점



## 몰입도높은 강연 포맷

- 스토리 형식 짧은 스피치로 흥미와 의미에 대한 기대를 극대화
- 공감 기반의 강연 구성 방식
- 8분 40초라는 높은 평균 시청시간을 보유한 콘텐츠



## 강력한 확산 채널

- 주요 동영상 채널과 소셜미디어에 세바시 채널 보유 (총 구독자 270만명)
- 성별, 연령대별로 폭넓게 확산 가능
- 세바시랜드 자체 앱을 통한 확산가능
- CBS TV, 노컷뉴스 노출 가능



## 확산 장기 지속

- 협찬 계약 기간 종료 후에도 각 채널에서 지속적인 조회
- 학교, 기업 등에서 교육 콘텐츠로 활용하는 등 2차 확산이 가능
- 세바시 큐레이션, 몰아보기 등을 통한 2차, 3차 바이럴 이벤트 실행



## 홍보 콘텐츠로 높은 활용성

- 세바시 온라인 채널에서 일정기간 바이럴 후에 홍보용으로 콘텐츠 제공
- 협찬사의 온라인 채널이나 홈페이지에 홍보용 콘텐츠로 제공
- 협찬사의 내부 직원 교육용으로 활용 가능하도록 제공



# 세바시 협찬 제작의 종류


	단편 협찬 제작	강연회 협찬 제작	시리즈 강연회 협찬 제작
제작편수	1-3편 이하	4-5편	20편 이상 제작
녹화 방식	비공개 스튜디오 녹화	공개 강연회 1회 개최	공개 강연회 4회 개최
모객	×	400명 모객	누적 1600명 모객
홍보	×	웹사이트, SNS 사전 홍보	웹사이트, SNS 사전 홍보
이벤트	×	강연회 현장 선물 이벤트	강연회 현장 선물 이벤트
라이브 채널	×	강연회 강당 대관 필요	강연회 강당 대관 필요
녹화 장소	세바시 스튜디오(목동 소재)	모객 홍보 / 스폰서십 노출	모객 홍보 / 스폰서십 노출
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>협찬사 니즈와 가치를 잘 반영한 단편 제작</li> <li>신속한 제작과 공개 확산 기능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공개 강연회에 따른 홍보 효과</li> <li>4-5편의 강연 릴레이 확산 효과</li> <li>공개 30일 후 기준 평균 총 100만 조회 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기간에 걸친 캠페인 가능, 가장 효과적</li> <li>공개 강연회 4회 정기적 개최에 따른 홍보</li> <li>20편의 강연 스토리 지속 확산, 인지도 제공</li> </ul>

# 서울시 협찬 성과 사례 단편 협찬 제작

기간 : 2021년 | 조회 채널 : 유튜브, 페이스북, 인스타그램



식품의약품안전처






**박용호**  
서울대 수의학과 명예교수


환생제 내성, 우리 모두의 노력이 필요합니다

---

**박용호 서울대 수의학과 교수**

	100만회
	14,667회
	62,052회
<b>총 조회수</b>	<b>108만회</b>









**이동훈**  
SK바이오투자센터장

어떻게 경제적 자유를 얻을 것인가?


---

**이동훈 SK바이오투자센터장**

	690,125회
	7,822회
	71,086회
<b>총 조회수</b>	<b>769,033회</b>



대한민국 국방부  
Ministry of National Defense







**최영재**  
강철부대 마스터

사막같은 이 세상 당신도 특수부대처럼 생존할 수 있다


---

**최영재 '강철부대' 마스터**

	314,913회
	573,102회
	194,025회
<b>총 조회수</b>	<b>1,082,040회</b>



한국장례문화진흥원  
Korea Funeral Culture & Policy Institute






**최진석**  
서강대 철학과 명예교수

죽음을 마주해야 삶이 우뚝 선다

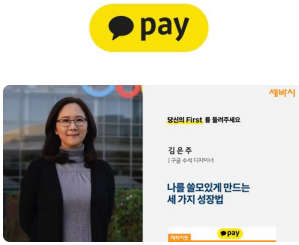
---

**최진석 서강대 철학과 명예교수**

	224,296회
	19,506회
	125,956회
<b>총 조회수</b>	<b>369,758회</b>


# 세바시 협찬 성과 사례 강연회 협찬 제작

기간 : 2021년 | 조회 채널 : 유튜브, 페이스북, 인스타그램




**카카오 페이 협찬**

최인표	1,690,131회
최인아	383,694회
김은주	626,909회
윤여순	270,895회
류영준	209,269회
<b>총 조회수</b>	<b>129만회</b>



**환경부 협찬**

슈카	2,081,294회
타일러	1,431,509회
한경애	147,195회
남형도	230,791회
윤순진	109,438회
<b>총 조회수</b>	<b>400만회</b>



**한국장애인개발원 협찬**

이관형	519,871회
이현학	401,984회
이진영	626,770회
김주옥	203,883회
김지우	230,051회
<b>총 조회수</b>	<b>198만회</b>



**서울시교육청 협찬**

장동선	1,070,755회
김현수	828,675회
이나영	159,514회
인순이	266,724회
최성애	219,102회
<b>총 조회수</b>	<b>254만회</b>

# 세바시 협찬 성과 사례 시리즈 강연회 협찬 제작

기간 : 2020-2021년 | 조회 채널 : 유튜브, 페이스북, 인스타그램



**LGU+**

2020 세바시 M2.5 특집 강연회  
**새로운 도전으로  
일상을 바꿉니다**  
2020년 8월 31일 오후 5시 | 온라인 특회

협찬 기간 2020년 3월~2021년 2월  
제작 편수 20편  
총누적 조회수 1,426만회




**배달의민족**

2020년 7월 31일 오후 5시까지  
특회 KT(세이브콜)

세바시 x 배달의민족 특집 강연회  
**내일을 만든다**

협찬 기간 2020년 6~12월  
제작 편수 20편  
총누적 조회수 1,466만회



**SMILE**  
서울특별시평생교육진흥원

2020년 10월 14일 오후 7시  
2020년 10월 14일 오후 7시  
2020년 10월 14일 오후 7시

인문·역사·문화·과학·예술·스포츠·건강·취미·취업·진로·교육·환경·사회·정치·경제·법률·의료·기술·언론·국제·언어·여행·취미·취업·진로·교육·환경·사회·정치·경제·법률·의료·기술·언론·국제·언어·여행

**당신의  
형용사는  
무엇입니까?**

협찬 기간 2020년 10~12월  
제작 편수 15편  
총누적 조회수 993만회


# 세바시 협찬 성과 사례 시리즈 강연회 협찬 제작

기간 : 2020-2021년 | 조회 채널 : 유튜브, 페이스북, 인스타그램

<p><b>LGU+</b> LG유플러스 협찬</p> <p>협찬 기간 2020년 3월~2021년 2월</p> <p>제작 편수 20편</p> <p>총누적 조회수 1,426만회</p>				
<p><b>배달의민족</b> 배달의민족 협찬</p> <p>협찬 기간 2020년 6 ~ 12월</p> <p>제작 편수 20편</p> <p>총누적 조회수 1,466만회</p>				
<p><b>SMILE</b> 서울시평생교육진흥원</p> <p>협찬 기간 2020년 10 ~ 12월</p> <p>제작 편수 15편</p> <p>총누적 조회수 993만회</p>				

# 세바시 협찬 성과 사례 주요 협찬 강연

기간 : 2015-2021년 | 조회 채널 : 유튜브

<p><b>경기도</b> </p> <p><b>이영미</b> 조회수 224만회</p> <p>100만 체력 하나만 바꾸면 인생이 바뀐다</p>	<p><b>서평원</b> </p> <p><b>정재찬</b> 조회수 253만회</p> <p>100만 나이 들수록 사랑보다 더 열심히 해야 하는 일</p>	<p><b>경기도</b> </p> <p><b>이명수</b> 조회수 254만회</p> <p>100만 내 마음이 지옥일 때</p>	<p><b>한국양성평등교육원</b> </p> <p><b>양동옥</b> 조회수 246만회</p> <p>100만 성적 욕구를 표현하는 시도 좋은 방법</p>	<p><b>한국컴패션</b> </p> <p><b>황태환</b> 조회수 295만회</p> <p>200만 #세금부부 단 하루 만에 100만 명 올린 하준파파의 이야기</p>
<p><b>국민권익위원회</b> </p> <p><b>김지운</b> 조회수 185만회</p> <p>100만 쪽팔리게 살지 맙시다</p>	<p><b>환경부</b> </p> <p><b>슈카</b> 조회수 153만회</p> <p>100만 2000년대 영화의 2019년대 쇼미더머니</p>	<p><b>LG유플러스</b> </p> <p><b>지나영</b> 조회수 126만회</p> <p>100만 내 뜻대로 흘러가지 않는 삶을 어떻게 살아낼 것인가</p>	<p><b>국토교통부</b> </p> <p><b>이은석</b> 조회수 113만회</p> <p>100만 팬데믹보다 더 큰 재앙이 10년 안에 온다</p>	<p><b>배달의민족</b> </p> <p><b>이영지</b> 조회수 106만회</p> <p>100만 #고통제어 3주승기 1주승</p>
<p><b>안전 보건 공단</b> </p> <p><b>이국종</b> 조회수 582만회</p> <p>500만 세상은 만만하지 않습니다</p>	<p><b>배달의민족</b> </p> <p><b>김지운</b> 조회수 357만회</p> <p>300만 서로 잘 만지고 계신가요?</p>	<p><b>LG유플러스</b> </p> <p><b>윤홍균</b> 조회수 349만회</p> <p>200만 사랑이 오래 가는 비밀 : 상대방의 방어기제를 파악하라</p>	<p><b>LG유플러스</b> </p> <p><b>김윤나</b> 조회수 295만회</p> <p>100만 몸 그릇을 키우는 방법 말하는 방법만 달라져도 인간관계가 쉬워집니다</p>	<p><b>과학창의재단</b> </p> <p><b>김경일</b> 조회수 201만회</p> <p>100만 한국인에게 100% 통하는 '칭찬의 기술'</p>

## 세바시 협찬별 예산과 혜택

	강연 협찬 제작	강연회 협찬 제작	시리즈 강연회 협찬 제작
제작편수	1-3편 이하	4-5편 이하	20편 제작
협찬예산	₩25,000,000 / 1편	₩90,000,000 / 강연회 1회	₩320,000,000 / 강연회 4회
스폰서 노출	영상 내 2회 (타이틀, 엔드 크레딧)	영상 내 2회 (타이틀, 엔드 크레딧)	영상 내 2회 (타이틀, 엔드 크레딧)
프리롤	×	×	영상 도입부에 스폰서십 노출 6초 영상
엔딩롤	영상 끝에 스폰서십 로고 노출 영상	영상 끝에 스폰서십 로고 노출 영상	영상 끝에 스폰서십 로고 노출 영상
가상광고	×	×	각 영상에 가상광고 2회 노출
홈페이지 홍보	×	모객 홍보 / 스폰서십 노출	모객 홍보 / 스폰서십 노출
유튜브 재생목록	×	○	○

## 03 세바시 제작 과정

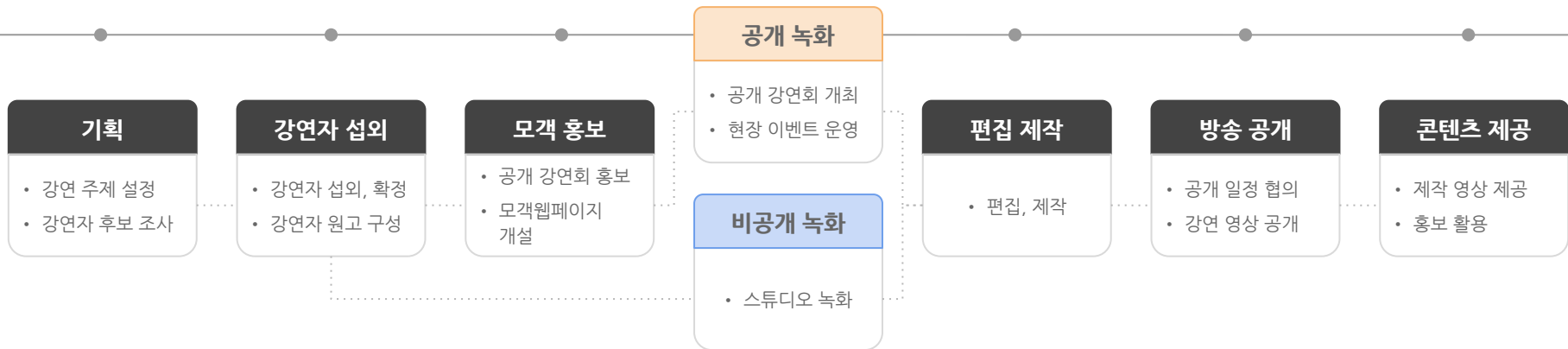


# 세바시 강연 스토리 콘텐츠 제작 프로세스

강연 구성 3-4주 소요

편집 제작 3-4주 소요

공개 확산 3-4주 후 제공



## 세바시 강연 원고 구성 과정

### 강연자 섭외와 선정

- 주제와 가치에 맞는 강연자 후보 조사
- 스폰서와 협의를 통해 강연자 후보 선정
- 우선순위에 따라 강연자 섭외 진행

### 강연자 초고 작성

- 강연자가 직접 초고를 작성
- 2주안에 초고 제출

### 강연 구성 1차 미팅 (온/오프)

- 초고를 바탕으로 구성 미팅
- 세바시 피디, 작가, 코치 참여

### 수정 원고 작성

- 미팅 내용을 반영한 수정 원고

### 강연 구성 2차 미팅 (온/오프)

- 수정 원고를 바탕으로 2차 피드백 진행(대면 혹은 비대면)
- 간단한 스피치 코칭

### 최종원고 녹화

- 최종원고 확정
- 녹화 당일 리허설 진행

## 세바시 제작 방식 : 비공개 녹화와 공개 녹화



### 비공개 녹화

- 관객 없이 세바시 스튜디오에서 녹화
- 1-3명 이하 협찬 강연은 비공개 녹화
- 10인 이하 관객 참여 가능



### 공개 녹화(온라인)

- 강연자 5인의 릴레이 강연회 협찬시
- 녹화 과정을 줌과 유튜브로 라이브 송출
- 강연회 MC 진행에 따라 릴레이 강연
- 온라인 관객 참여 이벤트 진행




### 공개 녹화(오프라인)


- 강연자 5인의 릴레이 강연회 협찬시
- 3-400석 규모 강연장 대관, 모객
- 강연회 MC 진행에 따라 릴레이 강연
- 현장 관객 참여 이벤트 진행

## 04 세바시 방송 및 공개


## 국내 최대의 강연 콘텐츠 확산 채널을 보유

 유튜브  
구독자 1,704,917명

 페이스북  
구독자 549,559명

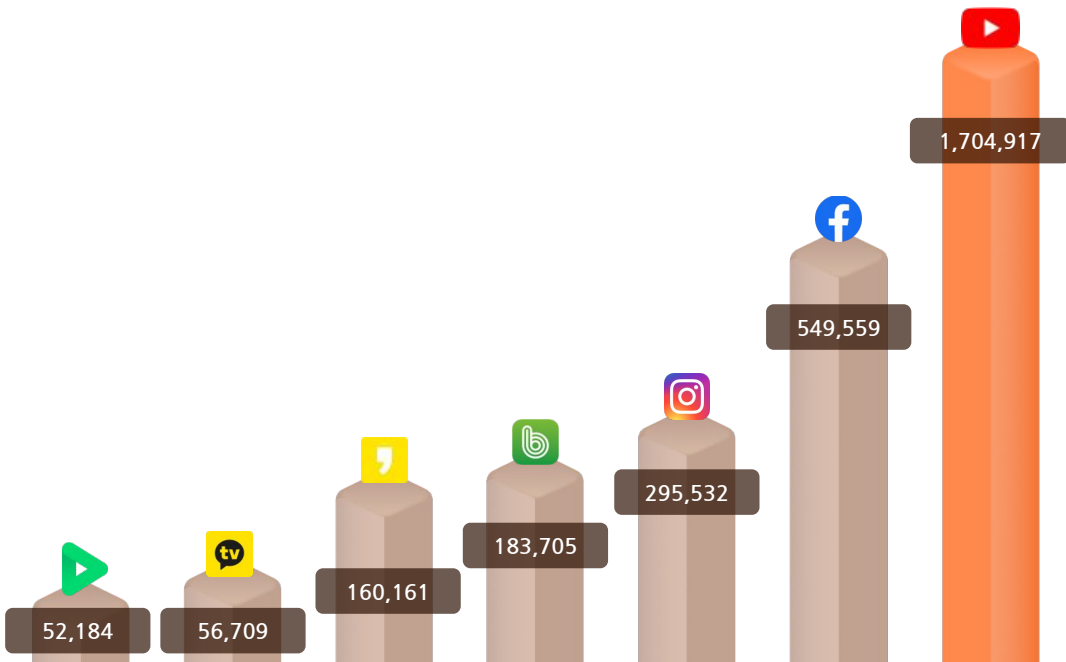
 인스타그램  
구독자 295,532명

 밴드  
구독자 183,705명

 카카오토리  
구독자 160,161명

 네이버TV  
구독자 52,184명

 카카오TV  
구독자 56,709명



# 세바시 스폰서십 노출 예시

## 강연 영상 내



- 강연 제목 타이틀에서 스폰서 로고 노출



- 후반 크레딧에서 스폰서 로고 노출

## 강연 영상 전후

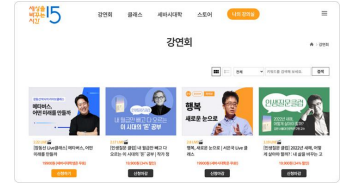


- 강연 시작 전 프리롤 영상 (시리즈 협찬 only)



- 강연 종료 후 엔딩롤 영상

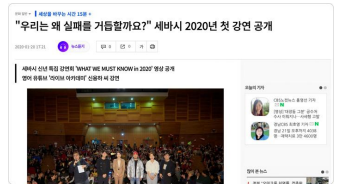
## 기타 노출



- 강연회 모객 웹페이지 (공개 강연회 only)



- 오프라인 강연회 진행 시 현장



- 노컷뉴스 기사 작성 및 노출

## 05 서브 브랜드 콘텐츠 협찬

세바시  
나머지 45분



세바시 유튜브 채널에 편성, 공개되는 세바시 토크 형식의 콘텐츠입니다. 세바시 구범준 대표PD가 호스트로서 세바시 강연자 혹은 유명 인사를 초대해 특정 주제로 45분 동안 구체적이고 깊은 이야기를 나눕니다. 책의 저자, 창업 스토리, 노하우 티칭, 인문교양 등에 관한 토크로 큰 인기를 끌고 있는 세바시 콘텐츠 중 하나입니다.

호스트	구범준 세바시 대표 PD • 세바시 기획, 창업 • 25년차 PD	제작 길이	40분 - 50분
메인 채널   구독자수	유튜브 세바시 채널 등   150만명	주시청층	30 - 50세
제작 포맷	토크, 인터뷰	스폰서 노출	제작지원 자막
		협찬예산	편당 ₩20,000,000 (VAT 별도)





2014년에 세바시 서브 브랜드 콘텐츠로 유튜브 채널을 열었습니다. 세바시 강연자에게 질문하고 그 답을 인터뷰 형식으로 풀어낸 콘텐츠입니다. 세바시 인생질문 유튜브 채널은 구독자 30만명을 보유하고 있으며, 세바시의 강연자, 유명인, 지식 셀러브리티, 저자 등 출연자를 다양한 영역으로 확대해 나가고 있습니다.

메인 채널   구독자수	유튜브 세바시 인생질문 채널   35만명	주시청층	25 - 45세
제작 포맷	토크, 인터뷰	스폰서 노출	제작지원 자막
제작 길이	15 - 20분	협찬예산	편당 ₩20,000,000 (VAT 별도)

## 김창옥TV



세바시의 대표적인 인기 강연자이자 스타강사인 김창옥 강사의 유튜브 채널입니다. 세바시가 직접 제작하고 있으며, 현재 구독자는 50만명을 넘어섰고, 현재도 빠르게 성장하고 있는 채널입니다. 김창옥 강사의 정기강연 시리즈, 1대1 맞춤 강연 <소개팅> 등의 콘텐츠들로 구성되어 있습니다.

호스트	김창옥 강사 • 유튜브 조회수 1억뷰 이상 • 누적 강의횟수 7천회, 누적 관객 3백만명	제작 길이	15 - 20분
메인 채널   구독자수	유튜브   91만명	주시청층	30 - 55세
제작 포맷	강의, 토크, 현장스케치 등	스폰서 노출	제작지원 자막
		협찬예산	편당 ₩30,000,000 (VAT 별도)

## 정문정답



베스트셀러 <무례한 사람에게 웃으며 대처하는 법>, <더 좋은 곳으로 가자>의 저자 정문정 작가를 호스트로 일과 삶에 관한 요령과 상담, 좋은 책 소개, 괜찮은 인물 인터뷰 콘텐츠를 만들어 확산하고 있습니다. 2030 여성의 절대적 지지를 받고 있으며, 이들이 자신의 삶을 관리하고 자기계발하는데 필요한 이야기들을 꾸준히 제공하고 있습니다.

호스트	정문정 • 베스트셀러 <무례한 사람들에게 대처하는 법> 저자 • 베스트셀러 <더 좋은 곳으로 가자> 저자	제작 길이	15 - 20분
메인 채널   구독자수	유튜브 정문정답 채널 등   6만명	주시청층	2030 세대
제작 포맷	강의, 토크, 인터뷰	스폰서 노출	제작지원 자막
		협찬예산	편당 ₩10,000,000 (VAT 별도)

이호선의  
나이들수록



스타강사이자 송실사이버대 상담심리학과 이호선 교수가 채널 호스트로 활약합니다. 우리나라 인구 중위 연령인 4050 세대를 타겟으로, 자기계발, 건강, 라이프, 문화 관련 콘텐츠를 강의와 상담, 인터뷰 토크로 제작해 확산하고 있습니다.

호스트	이호선 • 송실사이버대 상담심리학과 교수 • 방송 출연 및 강의 다수	제작 길이	15분 - 20분
메인 채널   구독자수	유튜브 나이들수록 채널   3만명	주시청층	4050 세대
제작 포맷	강의, 토크, 상담	스폰서 노출	제작지원 자막
		협찬예산	편당 ₩7,000,000 (VAT 별도)

세상을  
비꾸는  
시간 15

---

**담당자**      구범준 세바시 대표 PD  
**전화번호**    010 4781 0285  
**이메일**      koo@sebasi.co.kr  
**주소**          07997 서울특별시 양천구 목동서로 159-1  
CBS건물 7층