**셀리맥스(노니앰플, 지우개 패드)**

**글로벌팀 일본 마케팅 체험형 인턴 모집**

**[브랜드 소개]**

**"듣다. 연구하다. 피부로 답하다"**

한국 대표 스킨케어 브랜드 셀리맥스(<http://celimax.co.kr>)에서 퍼포먼스 마케터를 모십니다.

셀리맥스는 고객의 의견을 중심으로 제품을 개발하는 ‘함께 만드는 스킨케어’ 브랜드입니다. 우리의 모든 제품은 고객 수천 명의 설문과 인터뷰를 토대로 개발됩니다. 지난 3년 간 5만 명 이상의 소중한 의견을 들었습니다. 고객이 원하는 효과와 감성을 위해 1년 이상 연구합니다.

제품에 대한 집착으로 누적 판매 350만 개 ‘지우개 패드’, 올리브영 전체 1위 ‘노니앰플’ 등 히트제품을 성공시켰습니다. 그간 쌓은 제품 개발과 이커머스 노하우를 응용해, 한국을 넘어 글로벌 시장에 도전하고 있습니다.

불가능한 기적을 마케팅하는 대신, 피부가 고민인 분들이 ‘다시 쓰는 제품’을 만들고 ‘믿고 쓰는 브랜드’가 되겠습니다.

**[제품]**

* 당장의 첫구매 대신 재구매가 뛰어난 제품을 키워야 갈색병/피테라처럼 수십년 간 사랑 받는 스테디셀러를 만들고 지속가능하게 성장합니다.
* 셀리맥스는 데이터로 재구매가 뛰어난 제품을 선별해, 시장의 인기 제품으로 육성하는 ‘스테디셀러 전략’으로 성장하고 있습니다.
* 노니앰플, 지우개패드 등 대표 제품들은 최상위권의 재구매율을 기록했고 매년 수십만 개씩 꾸준히 판매되고 있습니다. 높은 재구매로 팬을 모아 나가며 수 년 간 우상향 성장 중입니다.
* 검증된 제품력으로 화해 AWARD 6차례 수상, 쿠팡 BEST 제품 선정, 겟잇뷰티 드럭스토어 앰플 1위, 디렉터파이 앰플 Top of Top 선정 등 다양한 수상 실적을 거뒀습니다.
* 재구매가 뛰어난 제품을 만들기 위해 제품 개발 전반에서 고객의 의견을 데이터로 수집합니다.

**[판매]**

* 올리브영 등 외부몰 중심의 다른 회사는 자신의 충성고객을 DB로 갖고 있지 않아, 메시지를 전달하거나 데이터를 분석할 수 없습니다.
* 이에 따라 충성고객 대상 재구매 유도, 신제품 홍보, 데이터 기반의 마케팅 최적화 등이 모두 어렵습니다.
* 셀리맥스는 자사만의 이커머스/D2C 마케팅 노하우로 자사몰을 육성해, 공식몰 회원/카카오톡 친구 등 충성고객 DB 누적 수삽만 명을 확보하였습니다.
* 이러한 고객 DB를 활용해 충성고객에게 적극 재구매를 유도하고 신제품을 알리며, 자사몰 데이터로 다른 화장품사는 확인이 어려운 인사이트를 도출합니다.
* 나아가서 고객DB로 올리브영/쿠팡/네이버 등 외부몰을 더 빠르게 육성 중입니다. 대표제품인 ‘지우개패드’는 쿠팡에서 지난 3년 간 토너패드 1위를 기록 중이고 노니앰플은 올리브영 전 제품 중 랭킹 1위를 기록했습니다.
* 인플루언서, 퍼포먼스마케팅, CRM 등 이커머스 주요 매체를 모두 운영하며 충성고객 DB에게 리타겟팅을 최적화 중입니다.

**[주요 기록]**

**① 노니앰플**

* 누적 판매량 150만 병
* 올리브영 전 제품 중 1위
* 22년 전년 대비 102% 성장(판매량 기준)
* 뷰티 유투버 ‘디렉터파이’ 앰플 Top of Top 선정
* 겟잇뷰티 드럭스토어 앰플 부문 1위
* 화장품 앱 ‘화해’ 평점 4.32점

**② 지우개패드**

* 누적 판매량 330만 개
* 네이버/쿠팡/올리브영 스킨케어 1위
* 쿠팡 BEST 스킨케어 제품 선정(‘토너패드’ 카테고리)
* 화장품 앱 ‘화해’ BEST 제품 AWARD 4년 수상

**③ 셀리맥스**

* 22년 전사 매출 1.6배 성장
	+ 21년 109억 원
	+ 22년 172억 원
	+ 23년 230억 원(E)
* 해외 매출 전년 대비 2배 이상 고속 성장 중
* 30억 원 투자 유치 (2021.07)

 **[채용 안내]
① 주요 업무**

* 일본 마이크로 인플루언서 체험단 모집 및 집행
* 일본 매크로, 메가 인플루언서 PPL 보조
* 일본 브랜드 SNS 운영 보조
* 일본 Qoo10 및 자사몰 관리 업무 보조

**② 자격 요건**

* **(필수) 일본어가 유창하여 사용이 매우 편안하신 분**
* (우대) 화장품과 스킨케어를 정말 좋아하시는 분
* (우대) 인스타그램, 틱톡 및 트위터 사용을 좋아하시는 분
* (우대) 구글 스프레드시트 및 엑셀 사용이 능숙하신 분

**③ 근무조건 및 방식**

* 급여 : 월 210만원
* 근무기간 : 3개월 이상 (6개월 선호, 수습 1개월 포함)
* 근무시간 : 주 5일 / 10시 ~ 19시
* 근무방식 : 사무실 근무
* 식대 지원

**⑤ 채용 절차**

* 서류전형 => 인터뷰 => 최종합격 => 출근
* 마감: 상시채용
* 지원 방법 : 이메일 지원 (hr\_sales@celimax.co.kr)
* 제출 서류: doc,docx,pdf 형식의 자유로운 이력서

**[혜택 및 복지]**

**① 최적의 업무 환경을 만들어드립니다.**

* 2호선/수인분당선 환승역인 선릉역에 위치한 사무실
* 출근 시간은 오전 10시, 퇴근시간은 저녁 7시 (지옥철 안녕!)
* 직군별로 아이맥, 맥북 프로+27인치 모니터, 고사양의 데스크탑+듀얼 모니터, 손목 보호 마우스 등 업무 생산성을 극대화하기 위한 장비 지원

**② 구성원의 성장을 도와드리고 응원합니다.**

* 성장을 위한 업무관련 교육 및 세미나 금액제한 없이 100% 지원
* 도서 무제한 구입 지원
* 성과에 따른 기대 이상의 보상 보장

**③ 셀리맥스에서 식사 걱정은 하지마세요 : )**

* 법인 카드로 점심 식대 12,000원 제공 (법인 카드로 하는 선릉 맛집 탐험!)
* 중식 지원 및 야근 시 석식 또한 법인 카드 지원
* 그 외 편의점급 과자와 음료수, JURA 커피머신, 고급 원두커피, 샐러드 등등!

**④ 당연하지만 중요한 자유로운 휴가**

* 휴가 사유 생략, 상사와 동료 눈치 보지 않고 자유롭게 사용하는 휴가 문화
* 1시간씩 연차사용 가능(1시간 우체국 가거나 3시간동안 전시회 가능 등 연차를 1시간 단위로쓸 수 있어요. 물론 시차도 사유는 생략합니다!)
* 연말 리프레시 휴가(매년 성탄절부터 이듬해 1월 1일까지를 전사 휴무 기간으로 지정하고 3일 유급 휴가를 지원합니다)

**⑤ 그 밖의 혜택 및 복지제도**

* 입사 기념일 인센티브 지급
* 생일/명절 선물 지급
* 경조사 지원 (경조휴가, 경조화환, 경조금 등)
* 셀리맥스 제품 50% 할인혜택 지원
* 야근 후 귀가시 택시비 지원

**[기업문화]**

* **제품**: 트렌디한 제품, 효과 없는 제품 대신 제품력으로 인정 받고 꾸준히 우상향 성장하는 ‘스테디셀러’를 만듭니다.
* **팀플레이**: 협력을 강조하는 문화로서, 솔직하게 토론하며 힘을 합쳐 문제를 해결하는 팀을 지향합니다. 일을 하는 모든 과정에서 협업 관계자와 자주 소통하고 적극적으로 상황을 공유하며 같은 목표를 향해 달려갑니다.
* **능동**: 회사는 동아리처럼 자유분방하지도, 대기업처럼 딱딱하지도 않아야 합니다. 프로페셔널로서 능동적으로 나의 일을 이끌고, 다른 사람의 결정을 신뢰하고 존중하는 문화를 만들고 있습니다.
* **성장** : 열심히 하면 잘하게 된다고 믿기 때문에, 성장할 수 있도록 최선을 다해 서포트해 드립니다. 경험이 풍부한 리더들이 직접 코칭해 주고, 업무 관련 도서/교육 등도 아낌없이 지원해 드립니다.
* **데이터** : 이커머스 브랜드 전문가들이 모여 만든 회사로서, 데이터로 판단하며 효율적으로 시장에 침투해요. 오시면 셀리맥스만의 이커머스 브랜드 개발 노하우를 배우실 수 있습니다.

**참고자료**

**[셀리맥스 홈페이지]**

[- https://celimax.co.kr](https://celimax.co.kr)

**[셀리맥스 인스타그램]**

- <https://www.instagram.com/celimax.korea/>

**[셀리맥스 팀블로그]**

- 호칭문화 : <https://blog.naver.com/celimax01/222506414602>
- 식사문화 : <https://blog.naver.com/celimax01/222793290265>