**<매드업 미디어 관리 담당자 – 전환형 인턴 채용 공고>**

**매드업 소개**

**매드업은 기술을 기반으로 디지털 마케팅 시장을 이끌어갑니다.**

우리는 매일 크고 작은 화면속에서 수많은 디지털 광고들을 마주하게 됩니다. 2021년 기준 약 8조 원, 그리고 앞으로도 폭발적으로 확대될 디지털 마케팅 시장의 핵심은 바로 기술과 데이터에 있습니다.

매드업은 디지털 마케팅 시장을 혁신하고 고객을 성공으로 이끈다는 미션 아래, 기술과 데이터 기반의 마케팅 솔루션을 제공하며 여러 성공 사례를 만들어가고 있습니다. 아울러, 마케터의 디지털 마케팅 역량 향상과 리소스 관리에 도움을 줄 수 있는 프로덕트를 개발하고 공급하여 디지털 마케팅 전반을 혁신하고자 합니다.

**매드업은 꾸준히 그리고 폭발적으로 성장합니다**

For your innovative growth, 매드업에게 성장은 가장 중요한 핵심 가치 중 하나입니다.

매드업은 구성원과 회사, 클라이언트의 동반 성장을 지향하며, 여러 가지 방식으로 성장을 실현하고 있습니다. 매년 2배 이상씩 성장하는 광고 취급고와 다양한 산업군별 탑 티어 클라이언트 레퍼런스는 매드업과 구성원들이 만들어낸 성장의 결과라 할 수 있습니다.

매드업의 이러한 잠재력을 조직 외부를 통해서도 증명하고 있습니다. 2016년 시리즈A 투자를 시작으로 최근 Pre 시리즈 C 브릿지 라운드를 통해 누적투자액 310억을 확보하였습니다. 2022년 6월, 중소기업벤처부 주관 예비 유니콘 기업으로 선정되며 매드업의 혁신적인 성장을 대외적으로 인정받고 있습니다.

**광고사업부 소개**

매드업 광고사업부는 데이터 기반의 퍼포먼스 마케팅을 통해 업종 별 Top-tier 기업들의 앱/웹 캠페인을 운영합니다. 캠페인 운영 시 퍼포먼스 마케팅 팀은 크리에이티브 디비전, 데이터 컨설팅팀과 함께 유기적으로 협업하여 더욱 고도화된 소재 제작과 데이터 분석으로 디지털 마케팅 시장을 선도합니다.

또한 매드업 광고사업부는 2020년부터 글로벌 사업 확장을 꿈꾸는 국내외 브랜드들의 글로벌 캠페인 운영을 본격화하여 국내 시장을 넘어 글로벌 시장에서도 디지털 마케팅 혁신을 위해 노력하고 있습니다.

**모집 부문**

미디어 관리 담당자 - 전환형 인턴

**주요업무**

1. 미디어 채널 관리

* 주요 미디어 이슈 공지 및 내부 미디어 업무 지원
* 미디어 실적 모니터링 및 관리
* 주요 미디어 정산 관련 업무 지원 및 관리

2. 비즈니스 효율관리

* 전사 생산성 향상을 위한 업무 지원
* 업무 프로세스 개선을 위한 가이드 수립주요 매체 세팅 및 검수(카카오, 네이버GFA, META, 구글 등)

**자격요건**

* 디지털 마케팅(앱&웹 마케팅, 데이터 기반 마케팅)에 대한 이해와 관심을 가지신 분
* 스프레드 시트, Excel, PPT 등 OA 활용 능력이 우수한 분
* 원활한 커뮤니케이션 능력을 갖추고 협업에 적극적이신 분
* 논리적 사고력과 이에 기반한 설득 능력이 있으신 분
* 주도적이며 능동적으로 사고하고 성장하고자 하는 열정이 강한 분

**우대사항**

* 정보수집 및 활용 능력이 뛰어나신 분
* 데이터 분석력을 갖추신 분

**채용 절차**

서류 전형 > 실무진 인터뷰 > 채용 확정

**지원방법**

매드업 미디어 관리 담당자 – 전환형 인턴 링크

(https://career.greetinghr.com/o/Nzk4ODE.bzlhyizYyIgu9wImHzfBF3649AQ/apply)로 지원
(자유 형식 이력서 첨부)

**접수기간**

채용 시까지(수시로 서류 검토 및 인터뷰 진행)

**급여 및 근무 기간**

- 인턴 기간: 6개월(기간 내 평가에 따라 정규직 전환 여부 검토 예정)

- 근로 계약은 3개월 단위로 진행 됩니다

- 급여: 월 240만원(세전)

**근무지**

서울특별시 서초구 서초대로 74길 4, 삼성생명서초타워 20층 매드업

관련 문의 사항은 hr@madup.com(매드업 커뮤니케이션팀)으로 연락 바랍니다.