

모 집 요 강

과정1

피그마로 완성하는
UX/UI 실무프로젝트 과정

과정2

콘텐츠 퍼포먼스
마케팅 전문가 과정

📍 새싹(SeSAC) 청년취업사관학교란?



새싹(Seoul Software Academy, SeSAC)은 서울특별시와 서울경제진흥원(SBA)이 SW혁신 인재의 적소공급과 SW분야로의 취업을 원하는 미취업 청년들이 원하는 직무로 데뷔할 수 있도록 조성한 교육 프로그램을 의미합니다.

📍 지원자격



만 18세 이상 ~ 만 39세 이하의 서울시민

현재 미취업상태로 취업의지가 있는 자

직무특화교육을 수료하고 해당 직무로 취업을 원하는 자

- * 신청일 기준, 서울시 거주 필수 (추후 최종선발시 서울시 거주 증빙서류 확인)
- * 대학생 / 대학원생 지원 가능
- * 내일배움카드 발급 필요 없음

📍 선발단계

1단계

이력서 및 자기소개서

- 만 15세~만39세 서울시민 여부
- 취창업 상태 확인
- 개인 경력 등 기본 정보 확인
- 교육과정과 취업에 대한 의지 파악

2단계

사전 레벨테스트

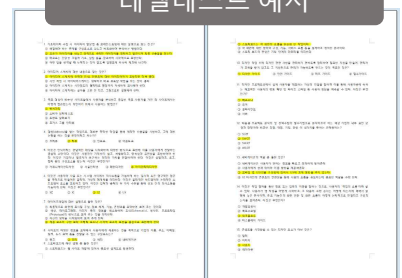
- 1단계 합격자 전원 레벨테스트 실시
- 필기시험을 통한 기본적인 교육과정에 대한 이해도 측정
- 10-15문항 객관식으로 구성
- 교육 종료 후 사후레벨테스트로 성취도 측정

3단계

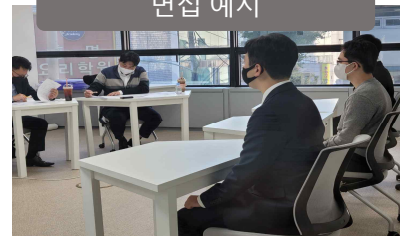
면접

- 면접관 : 교육생 다대다 면접 진행
- 고득점 순으로 선발 예정
- 중도 탈락 발생 대비 정원의 20% 예비 합격 안내
- 지원동기/기본자질/교육열의/취업의사 등 정성평가

레벨테스트 예시



면접 예시



📍 교육 운영

구분	교육 시스템
OT	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 과정 시작 전 서약서 작성과 교육 운영 안내 - 서울시 거주 확인을 위한 증빙 서류 확인 - 교육참여 전, 예치금 선납 필수(조기탈락 및 교육 수료 시, 100% 반환예정)
출결 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 수기 출석부를 통한 출결 관리 - 지각 시 사유서 작성 (* 증빙가능한 결석 출석 인정(코로나, 면접 등)) - 교육생 출결률은 협약기업에 공유됨
1:1 상담	<ul style="list-style-type: none"> - 교육운영 전담 매니저를 통한 1:1 수시/정기 상담 - 진도 및 교육성과 파악, 필요 시 보충수업 및 보강계획 수립 - 취업희망 사항 파악
단위 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 교육을 구성하는 기본 과목 - 과정 전반의 목표를 달성할 수 있도록 과목간 유기적인 관계를 가지고 편성
만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> - 강사 만족도 확인, 조치사항 필요여부 판단 - 과정 만족도 확인을 통한 진도 및 난이도 조정 - 기타 이슈사항 대응 및 해결
평가 및 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 각 과목마다 개인의 학업 성취도를 평가 - 과제 수행을 통하여 교육내용을 완벽히 습득
팀 스터디	<ul style="list-style-type: none"> - 정규 교육 시간 외에 이루어지는 자율 스터디 - 효율적으로 진행하기 위해 담당 매니저의 안내를 바탕으로 팀으로 구성하여 진행
특강 및 보강	<ul style="list-style-type: none"> - 특강 : 연수생의 기술영역을 확대하고 기술 경향에 필요한 비정기적 특강 실시 - 보강 : 필요 시, 보충 교육을 실시(비정규 시간)
교육관련 공지	<ul style="list-style-type: none"> - 노션 및 카카오톡 오픈채팅을 통한 교육관련 안내사항 공지
기업연계 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - UI/UX 디자인 관련 기업 연계 프로젝트(신규 웹, 앱 화면디자인 및 리디자인 프로젝트) - 기업에 필요로 하는 프로젝트의 일부 혹은 전체사항 진행 - 실무 기반 포트폴리오 제작 가능 * 보안이슈로 활용불가 시, 프로젝트 확인서 발급
1분 PR영상 촬영	<ul style="list-style-type: none"> - 매칭데이 전 참여기업이 온라인으로 지원자를 충분히 검토하도록 개인 PR영상 제작
매칭데이	<ul style="list-style-type: none"> - 하이서울기업 협약 서울시 우수 기업 매칭데이 참여 - 다대다 면접을 통한 기업과 교육생 간의 매칭 실시
미취업자 관리	<ul style="list-style-type: none"> - 미취업자를 별도 관리하여 추가적인 교육 및 취업지원을 통한 지속적인 지원 실시

과정 1

마포캠퍼스 DT 5기

피그마로 완성하는 UX/UI 실무프로젝트 과정

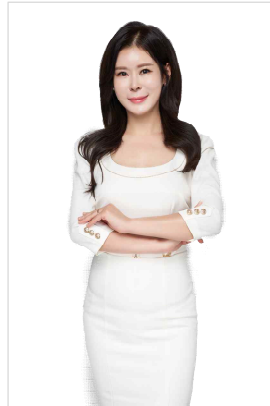
📍 강사 소개



원혜종 강사

- 이화여대 디자인매니지먼트 석사
- 이도트 웹 에이전시 퍼블리싱
- 지앤아트 디자인 총괄

- 경력
- 엑스퍼트컨설팅 전임강사
 - 경기도 일자리재단 강사
 - 한국전자출판협회 전임강사
 - 중앙일보 ITEA 전임강사
 - 청년취업아카데미 강사



문제연 강사

- 고려대학교 광고PR석사
- 문스피치커뮤니케이션 대표
- KB국민은행 경력컨설팅센터
- 한국폴리텍대학 외래교수

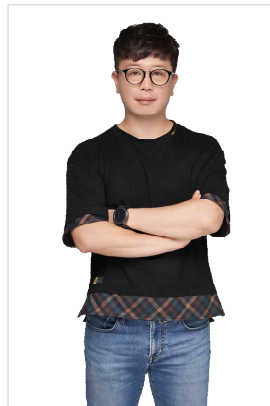
- 경력
- 소비자TV아나운서
 - SMAT 서비스경영능력자격
 - W스피치커뮤니케이션 교육팀장
 - NCS공기업채용분석관



권서희 강사

- 중앙대 HRD인적자원개발학 석사
- (사)한국강사협회 이사
- 기업행복연구소 대표

- 경력
- 엑스퍼트컨설팅 전임강사
 - 한국코치협회 인증코치 KCA
 - 강사트렌드코리아 2020 저자
 - ㈜신한금융그룹 신한은행 강사
 - 서울시 공무원교육원 강사



김영삼 멘토

- 소프트캠프 디자인 실장
- SKT아카데미 강사
- 삼성멀티캠퍼스 강사
- 청년취업사관학교 강사

- 경력
- [저서]
- 눈길을 사로잡는 스마트폰UXUI디자인
 - 모바일UXUI디자인 강의
 - 이모티콘으로 돈벌기

📍 과정개요

구분	내용
과정명	피그마로 완성하는 UXUI 실무프로젝트 과정
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ UXUI 디자인에 대한 기본적인 이해 및 기획 마인드 형성 ▪ 기획 프로세서에 따른 이론과 실습병행으로 UX디자이너로서 사용자의 니즈와 목표를 이해하고 설계하는 역량 배양 ▪ 시각적인 인터페이스디자인의 일관된 디자인 언어와 스타일 가이드를 사용하여 사용자가 서비스를 직관적으로 이해하고 사용할 수 있는 UXUI 디자이너로 성장
교육특징	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업에 필요한 기본직무부터 UIUX디자인 직무 특화교육으로 구성 (포트샵, 일러스트레이터, 피그마, UX리서치, 사용자모델링, 디자인 이론, 사용성 테스트 등) ▪ 현장에서 UIUX디자이너에게 요구되는 기초 퍼블리싱 역량 학습 ▪ 생성형 AI를 활용한 디자인 생성과 브랜딩 ▪ 기업연계 프로젝트를 통한 실무를 경험하고 취업이후 직무적응력 향상

📍 교육일정

교육기간	시수(일수)	교육시간
2024.05.27 ~ 2024.08.21	480시간(60일)	월~금 09:00~18:00(1일 8시간) *공휴일 제외

📍 세부 커리큘럼



◆ UXUI 디자이너 필수도구 : Figma / 56시간

주제 (목차)	소주제
UXUI 기본툴 피그마	<ul style="list-style-type: none"> • 피그마 기본 인터페이스와 기본 툴 사용 • 피그마 파일공유 및 코멘트 툴, 컴포넌트 기본 개념 마스터와 인스턴스의 개념 • 컴포넌트 사용하기 , Constraints, Auto Layout 개념과 사용 • 스타일 등록과 라이브러리 사용 • 플러그인 커뮤니티 사용하기 • Variants 다양한 상태를 정의하기 • Prototype - scroll 과 overlay 이미지 캐러셀, Dropdown Menu • Prototype 다양한 실전 인터랙션 ,코드 Inspect패널

◆ 서비스분석과 UX디자인 / 80시간

주제 (목차)	소주제
UXUI 서비스 환경분석	<ul style="list-style-type: none"> IT서비스 제품 개발 프로세스, Design Thinking ,디자인프로세스, UIUX 환경분석
UX 리서치	<ul style="list-style-type: none"> 리서치 방법론 데스크 리서치, 유저 리서치(정량, 정성) 심층인터뷰기법, 인터뷰 가이드 문서 만들기 사용자를 정의하는 방법 사용자 모델링, 퍼소나
사용자모델링	<ul style="list-style-type: none"> Journey Map ux 가설 도출 ,Affinity diagram, Feature List 정보구조 설계 Information Architecture , User Flow
UX라이팅	<ul style="list-style-type: none"> User Friendly UX Writing 기법
사용성테스트	<ul style="list-style-type: none"> 사용성 테스트 , A/B TEST , 휴리스틱 사용성 테스트
서비스역기획	<ul style="list-style-type: none"> Case Study 서비스 역기획

◆ UX 프로젝트 / 32시간

주제 (목차)	소주제
미니 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> UX개선 과제 선정,문제점을 도출 사례 리서치를 통해 UX개선 방안을 담아 벤치마킹 보고서를 작성 인사이트 도출 및 개선 방향성 수립 UX개선 보고서를 작성 프로토타입 제작

◆ 신입사원 비즈니스 기본교육 / 16시간

주제 (목차)	소주제
비즈니스 매너 & 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> 학교생활과 직장생활의 차이 업무 패러다임의 Shift 신입사원에게 기대하는 모습 직장 내에서 기본적인 매너(전화,호칭) / 가치관 경매게임 이슈우화에서 배우는 역량과 자세 시간의 소중함과 커뮤니케이션의 환경변화 조직 내 관계의 중요성 / 원만한 인간관계를 위해 필요한 것 원활한 소통을 위한 경청 방법 / 스마트하게 말하는 방법 오류없이 잘 듣고 제대로 말하기 / 상대의 소통유형별 소통방법 관계의 열쇠를 갖기 위한 언어 습관

◆ 디자이너 기본 소프트웨어 : 포토샵, 일러스트 / 56시간

주제 (목차)	소주제
기본 디자인틀	<ul style="list-style-type: none"> • 포토샵 : 기본 툴 사용 • 포토샵 : 사진 기본 편집 방법, 이미지 색상보정 • 포토샵 : 기본 웹, 앱 배너 이미지 제작 • 일러스트 : 기본 툴 사용법 • 일러스트 : 아이콘 그리기, 로고디자인

◆ 취업컨설팅 / 24시간

주제 (목차)	소주제
취업 동향	<ul style="list-style-type: none"> • 채용시장 동향의 이해 • 채용트렌드의 변화 • 취업준비를 위한 진로 로드맵
자기 소개서	<ul style="list-style-type: none"> • 이력서 작성법 • 자기소개서 마인드맵과 작성 실전
면접준비	<ul style="list-style-type: none"> • 기업채용 프로세스 • 나만의 면접전략 • 구조화 면접, 스피치 구조화 • 고빈도 다기출 Top5
마인드	<ul style="list-style-type: none"> • 합격하는 이미지 • 1:1 코칭

◆ UI 디자인스킬 / 72시간

주제 (목차)	소주제
UI디자인 이론	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 심리학, 타이포그래피, 색이론과 색심리학 그리드 시스템의 이해
디자인컨셉	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 컨셉, UI 디자인 시스템 제작
UI 구성요소 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 앱 구성요소와 디자인 실습 • 모바일 앱 인터랙션 프로토타입 구현 • 반응형 웹 구성요소와 디자인 실습 • 반응형 웹 인터랙션 프로토타입 구현

◆ 디자이너를 위한 기초코딩 / 48시간

주제 (목차)	소주제
HTML/CSS 이해	<ul style="list-style-type: none"> HTML, 페이지의 정보와 구조, 웹표준과 웹접근성, HTML기본태그, CSS 기본 문법 FORM태그, CSS 기본 선택자와 속성 (BOX Model, border, padding, margin, background 속성) transform, transition, animation 속성, Float 기반 Layout Position 속성이용하기 FLEX 기반 Layout / 페이지구현 실습

◆ AI를 활용한 디자인 생성과 브랜딩 / 16시간

주제 (목차)	소주제
AI 디자인 툴	<ul style="list-style-type: none"> AI로 배우는 브랜딩 챗GPT와 브랜드 아이덴티티 구축 챗GPT와 브랜딩 요소 제작 Dall-E로 배우는 비주얼 아이덴티티 디자인

◆ 최종 CBP 프로젝트 / 80시간

주제 (목차)	소주제
CBP 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 최종 CBP 프로젝트 팀구성 및 기획 최종 CBP 프로젝트 진행 프로젝트물 수정 및 보안 최종 프로젝트 결과물 발표 및 피드백

📍 관련 자격증

- ▷ 웹디자인기능사
- ▷ GTQ(그래픽기술자격)

📍 취업분야

- ▷ 웹사이트 제작 전문 업체
- ▷ 웹, 앱 서비스 업체
- ▷ DT전환이 필요한 모든 분야의 기업

📍 신청절차

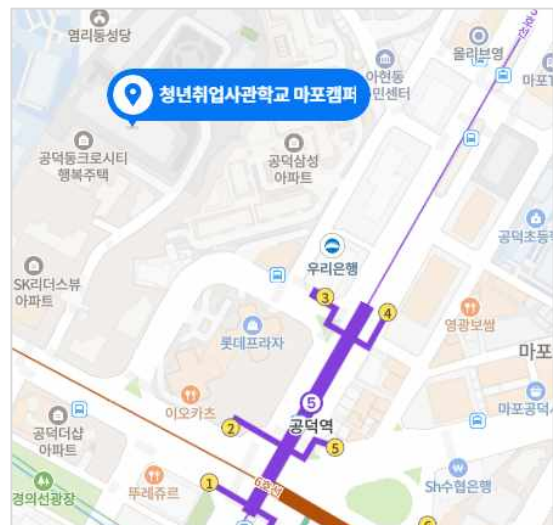
- ▷ [새싹 홈페이지 신청](#) + [구글폼 신청](#)
 - ▷ 교육신청 및 상담 기간 : 2024년 03월 25일 (월) ~ 2024년 05월 07일 (화) 23:59
 - ▷ 1차 합격 발표 : 2024년 05월 14일 (화)
 - ▷ 2차 레벨테스트&면접 : 2024년 05월 22일 (수)
 - ▷ 최종 합격발표 : 2024년 05월 23일 (목)
- (* 합격자 발표 시, 합격자/불합격자 모두 개별적으로 안내 예정)

📍 접수 및 상담

- ▷ 카카오톡 채널 : [엑스퍼트 아카데미](#)
- ▷ 전 화 : 02-2152-3962
- ▷ 메 일 : open@exc.co.kr

📍 교육장소

- ▷ 주 소 : 서울시 마포구 백범로31길 21,
서울창업허브 9층
- ▷ 5, 6호선 공덕역 2번 출구 도보 5분 (350m)
- ▷ 건물 내 주차는 불가합니다.



과정 2

강서캠퍼스 DT 4기

콘텐츠 퍼포먼스 마케팅 전문가 과정

📍 강사 소개

임한경 강사



경력

- ㈜큐앤에이 이사
- 서울창업허브 마케팅 멘토링
- 한국디지털마케팅아카데미 강사
- 대구콘텐츠기업지원센터 강사
- 중소상공인 희망재단 강사
- 한국MICE협회 강사
- 금융연수원 강사
- 한국생산성본부 강사
- 경기콘텐츠진흥원 강사
- 경남콘텐츠기업지원센터 강사



정아람 강사

경력

- 아람다움 대표
 - 프리랜서 아나운서/MC
 - 충주MBC정오의 희망곡 라디오리포터
 - 하남시 평생학습관 강사
 - 수퍼C매거진 칼럼리스트
 - 유튜브채널[민철TV] 운영
- [저서]
- 목소리 나는 유튜브 소리의 비밀
 - 절대취업

김영임 강사



경력

- 한국기술교육대학교 대학원 AI융합교육학과
- ㈜비트컴퓨터 비트캠프 강사
- Kt ds 재직자/신입사원 강사
- 빗썸코리아 신입사원 강사
- IITP 경북네트워크형 강사
- 디지털조선일보 강사
- 한국생산성본부 강사



서지영 강사

경력

- 한국웹접근성평가센터 웹디자인
 - 서울첨자도서관 웹디자인
 - 비디어접근센터 웹모바일 디자인
 - 그린컴퓨터학원 강사
 - 이젠컴퓨터아카데미 강사
 - 메가스터디 강사
- [저서]
- 시로 브랜딩하다

📍 과정개요

구분	내용
과정명	콘텐츠 퍼포먼스 마케팅 전문가 과정
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> • MZ세대에 맞는 기본 직무교육을 통한 취업성과 제고 • 기본 디지털 마케팅에 필요한 다양한 채널 활용 • 콘텐츠 제작 광고집행, 데이터 분석까지 콘텐츠 퍼포먼스 마케터 육성
교육특징	<ul style="list-style-type: none"> • 취업에 필요한 기본 업무역량 교육부터 직무 특화교육으로 구성 • 디지털마케팅 전문분야 교육 (블로그, 인스타그램, GA4, GTM 등) • 데이터를 활용한 마케팅 현업 능력 배양

📍 교육일정

교육기간	시수(일수)	교육시간
2024.06.04 ~ 2024.08.23	456시간(57일)	월~금 09:00~18:00(1일 8시간) *공휴일 제외

📍 세부 커리큘럼



◆ 브랜드 마케팅의 이해 / 8시간

주제 (목차)	소주제
마케팅의 이해	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 개요 (4P, SWOT, 5 FORCES) 브랜드 마케팅 개요 광고채널/마케팅채널/통합마케팅 계획 수립

◆ 디지털 마케팅 최신트렌드 및 활용 전략/ 8시간

주제 (목차)	소주제
디지털마케팅의 이해	<ul style="list-style-type: none"> 2024 디지털 마케팅 트렌드 머신러닝 기반의 비즈니스 분석 전환 시나리오 설정과 스토리 보드 만들기 업종에 따른 웹사이트 만들기 (CMS도구 또는 웹 제작 페이지 활용)

◆ 웹프로그래밍 / 32시간

주제 (목차)	소주제
기초 코딩	<ul style="list-style-type: none"> HTML, CSS, JS 활용방법 학습 링크기반 홈페이지 제작 로그인 기능이 포함된 홈페이지 제작

◆ 드라마인컴퍼니/ 8시간

주제 (목차)	소주제
드라마인컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> 스트레스받는 직장인 및 원인 심리극 원리 이해/심리극을 위한 워밍업 게임 진행 전문 연극배우 연극관람 모듬별 연극관람 및 소감나눔/스트레스 갈등 공감 및 이해 배우와 함께 만드는 팀별 즉흥 상황극 스트레스 해소 및 카타르시스 체험/억압된 감정표현 소감 나누기 본심 주고받기를 통한 타인감정 수용

◆ 취업컨설팅 / 24시간

주제 (목차)	소주제
취업 동향	<ul style="list-style-type: none"> 채용시장 동향의 이해 채용트렌드의 변화 취업준비를 위한 진로 로드맵
자기 소개서	<ul style="list-style-type: none"> 이력서 작성법 자기소개서 마인드맵과 작성 실전
면접준비	<ul style="list-style-type: none"> 기업채용 프로세스 나만의 면접전략 구조화 면접, 스피치 구조화 고빈도 다기출 Top5
마인드	<ul style="list-style-type: none"> 합격하는 이미지 1:1 코칭

◆ 퍼포먼스 마케팅 / 88시간

주제 (목차)	소주제
마케팅 시나리오	<ul style="list-style-type: none"> • 업종에 따른 비즈니스 목표와 전환가치/전환설정 • 고객 데이터 생성 플랜 • 고객 페르소나 카드 만들기 • 고객경험에 따른 터치포인트 등록
구글 애널리틱스4 기초	<ul style="list-style-type: none"> • GA4 설치 • 인터페이스 소개-관리설정, 보고서, 구성, 지능형 애널리틱스 • GA 및 디지털마케팅의 필수 용어 설명 • 3가지 구글애널리틱스 데모 보기 • 계정, 속성, 데이터 스트림 설치하기
전환과 KPI 산출하기	<ul style="list-style-type: none"> • 매체 노출 성과 측정 방법과 가치 산출하기 • 전화 가치 계산 및 마케팅 성과 측정 (CPC, CPA, CPV)
검색엔진 최적화 SEO	<ul style="list-style-type: none"> • 메타 등록과 제품(서비스)별 카테고리 키워드 찾기, 브랜드 키워드 등록 • 사이트맵 만들기 • 구글서치 콘솔과 네이버 웹마스터 도구
구글애널리틱스4 핵심요소	<ul style="list-style-type: none"> • 실시간 보고서, 획득 보고서, 행동 보고서, 전환 보고서 • 탬플릿 갤러리를 활용하여 탐색분석 보고서 만들기 • 매체 유입에 따른 사용자 속성 파악과 유입 퍼널 측정 • UTM-Builder 추적코드로 네이버블로그, 인스타그램 방문자 추적하기 • 향상된 이벤트 설정과 실시간 보고서로 확인하기 • 측정기준, 측정항목의 이벤트 기능
태그매니저	<ul style="list-style-type: none"> • 태그매니저의 이해와 동작원리 (태그, 변수, 트리거) • 태그매니저 계정 생성 & 탬플릿 기능 • 타사 플랫폼 활용을 위한 스크립트 등록과 추적 • 웹사이트 내에서 삽입된 유튜브 동영상 추적/마케팅 퍼널 추적
광고획득 사용자 추적과 마케팅 통합설정	<ul style="list-style-type: none"> • 메타/인스타그램 광고 관리자 소개 • 네이버, 카카오, 광고유입 스크립트와 추적 설정하기 • 타사 픽셀코드 등록과 추적
사용자 고급 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 구글애널리틱스의 ID 스페이스 이해, User-ID 등록과 추적 실습 • 기여 모델과 전환 모델링 활용 예시 소개 • 구글클라우드 설정/Big Query로 GA 데이터 마이닝 실습

◆ GAIQ 인증시험 / 8시간

주제 (목차)	소주제
GAIQ인증시험	<ul style="list-style-type: none"> 구글 애널리틱스 인증시험 기출문제 풀이를 통한 GA 심화학습

◆ 세미프로젝트 / 48시간

주제 (목차)	소주제
미니프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 포트폴리오 작성법/주제선정/계획 수립/자료수집 및 사이트 탐색 GA4, 태그매니저, 옵티마이즈, 루커스튜디오, 광고 추적 설정 실습

◆ 콘텐츠 마케팅 / 56시간

주제 (목차)	소주제
SNS마케팅 모바일 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> SNS 마케팅의 트렌드와 효과, 콘텐츠 노출 방식 인스타그램의 이해/콘텐츠 기획/영상 및 이미지 콘텐츠 제작 실습 인스타그램 해시태그 활용법/다양한 태그와 링크 활용하기 인스타그램 릴스 활용하기 인스타그램 비즈니스계정 활용/광고와 인사이트 분석
블로그마케팅 콘텐츠 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 네이버 블로그에 대한 이해 기본적인 블로그 툴 기능 학습/블로그 셋팅 블로그 정체성과 목적/블로그 주제/카테고리/분야 알아보기 블로그 지수 높이는 방법 홈페이지형 블로그 스킨 제작/위젯 활용 제작 블로그 템플릿 생성/대표 사진 만들기 모바일 블로그 앱 디자인 셋팅 블로그에 맞는 글쓰기 전략과 검색최적화(SEO) 프로세스 사진과 영상 촬영/편집 노하우 네이버 애드 포스트/협찬사이트의 이해 협찬, 체험단 사이트 활용하기 블로그 퍼스널 브랜딩/퍼스널 브랜딩 키워드 전략 네이버 인물등록 활용하기

◆ 생성형AI를 활용한 마케팅 이미지 제작 / 24시간

주제 (목차)	소주제
AI 활용	<ul style="list-style-type: none"> 망고보드/미리캔버스 사용법 생성형AI를 활용한 마케팅 이미지 제작

◆ 마케팅 성과보고 / 104시간

주제 (목차)	소주제
SQL	<ul style="list-style-type: none"> SQL/DB 테이블 생성, DB저장 데이터베이스 개념과 생성, 테이블 생성, DCL, DML 등 MySQL DML 내장 함수의 학습 MySQL을 활용하여 로그데이터 다루기 학습
테블로 데이터 시각화	<ul style="list-style-type: none"> 테블로 개념의 이해 테블로를 활용한 데이터 시각화 방법 학습 테블로를 활용한 데이터 시각화

◆ 퍼포먼스 마케팅 프로젝트 / 48시간

주제 (목차)	소주제
퍼포먼스 마케팅 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 포트폴리오 작성방법, 주제선정, 프로젝트 계획 수립, 자료 수집 사이트 탐색 자료 수집, 전처리, DB저장, 데이터 적합성 검토 포트폴리오 계획 확정, 자료불균형 처리, 모형최적화 마케팅 성과보고서 작성, 프로젝트 발표 준비

📍 관련 자격증

- ▷ GAIQ

📍 취업분야

- ▷ 웹, 앱 서비스 업체
- ▷ 마케팅이 필요한 모든 분야의 기업

📍 신청절차

▷ [새싹 홈페이지 신청](#) + [구글폼 신청](#)

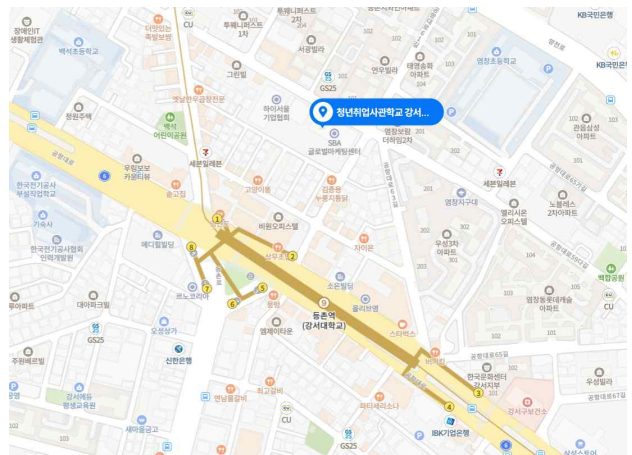
- ▷ 교육신청 및 상담 기간 : 2024년 04월 08일 (월) ~ 2024년 05월 19일 (일) 23:59
 - ▷ 1차 합격 발표 : 2024년 05월 22일 (수)
 - ▷ 2차 레벨테스트&면접 : 2024년 05월 24일 (금)
 - ▷ 최종 합격발표 : 2024년 05월 29일 (수)
- (* 합격자 발표 시, 합격자/불합격자 모두 개별적으로 안내 예정)

📍 접수 및 상담

- ▷ 카카오톡 채널 : [엑스퍼트 아카데미](#)
- ▷ 전 화 : 02-2152-3962
- ▷ 메 일 : open@exc.co.kr

📍 교육장소

- ▷ 주 소 : 서울시 강서구 공항대로61길 29
SBA국제유통센터 A동
- ▷ 9호선 등촌역 2번 출구 도보 2분 (135m)
- ▷ 건물 내 주차는 불가합니다.



[필독] 필수 공통 안내사항

📍 출결관리

- 매일 **9시 정각** 출석체크 진행(수기출석부 작성 기준)
- 기본 대면 교육이 원칙이나, 특이사항 (* 코로나, 보충수업 등) 발생 시 비대면 교육 운영, 비대면 교육 시 화면 녹화를 통한 수시 출결 관리 예정
- 수기출석부는 반드시 **본인 자필 서명**으로 작성하며 대리 서명 금지
- 지각 혹은 결석 시 매니저에게 **사전에 연락** 후 출석하여 사유서 작성
- 출석 인정 가능한 사유 (취업관련 면접, 본인결혼, 친족사망, 코로나 판정 등)

📍 수료기준

- **출석률 80%** 이상
- 조기취업(취업 및 **출석률 30%** 이상)
- * 무단 결석 3일 이상 초과 시 제적 처리

📍 스터디

- 4~5명을 한 팀으로 구성, 스터디 일정 및 스터디 내용은 팀자율적으로 운영
- 스터디 운영 방법 : ① 스터디 신청서 제출
② 주 1회 스터디 보고서 제출
③ 학습물품(도서, 인강 등) 지원 필요시 품의서 제출

📍 교육 지원비

- 교육비 : 전액무료(서울시 지원)
- 점심식비 : 실제 사용한 점심비용 지원(**1일 최대 8,000원**)
* 오프라인 출석기준(결석일은 지원불가)
- 제출서류 : 점심식사한 영수증 제출.
* 영수증 미제출시, 지원불가
- 지급시기 : 과정수료 시 일괄지급

📍 **기업연계 프로젝트**

- 자율 프로젝트팀 구성
 - **실제 기업과 연계한 프로젝트 진행**
 - 기업 PM의 프로젝트 리뷰와 피드백 진행
 - 실무경험 포트폴리오 제작 가능
- <실제 수료생 결과물>**



📍 **취업컨설팅**



<그룹 컨설팅>



<1:1 취업상담>



<이력서 컨설팅>



<면접 컨설팅>

일반 이력서



직무에 맞는 이력서와 포트폴리오로 재탄생



📍 **매칭데이**

- 교육수료와 동시에 진행
- 실전 면접경험 체험 및 면접 자신감 상승
- * 최종 입사여부는 교육생 자율적인 의사에 따라 진행됩니다.



1,000여개 서울시 하이서울인증기업 회원사가 함께하는

단독 매칭데이 실시

1회 현장참여 기업 평균 30개사

타과정 대비 높은 취업률
상호매칭을 통한 미스매칭 방지



최신 트렌드를 반영한 커리큘럼과 밀착관리로 성공적인 취업을 지원합니다

☰ 서울특별시 송파구 중대로 121 롯데캐슬파인힐 2층  엑스퍼트아카데미

☎ 02-2152-3915~4 ✉ open@exc.co.kr 🏠 www.exccademy.co.kr