**<데이터 컨설팅 인턴(전환형) 채용 공고>**

**매드업 소개**

**매드업은 기술을 기반으로 디지털 마케팅 시장을 이끌어갑니다.**

우리는 매일 크고 작은 화면속에서 수많은 디지털 광고들을 마주하게 됩니다. 2021년 기준 약 8조 원, 그리고 앞으로도 폭발적으로 확대될 디지털 마케팅 시장의 핵심은 바로 기술과 데이터에 있습니다.

매드업은 디지털 마케팅 시장을 혁신하고 고객을 성공으로 이끈다는 미션 아래, 기술과 데이터 기반의 마케팅 솔루션을 제공하며 여러 성공 사례를 만들어가고 있습니다. 아울러, 마케터의 디지털 마케팅 역량 향상과 리소스 관리에 도움을 줄 수 있는 프로덕트를 개발하고 공급하여 디지털 마케팅 전반을 혁신하고자 합니다.

**매드업은 꾸준히 그리고 폭발적으로 성장합니다**

For your innovative growth, 매드업에게 성장은 가장 중요한 핵심 가치 중 하나입니다.

매드업은 구성원과 회사, 클라이언트의 동반 성장을 지향하며, 여러 가지 방식으로 성장을 실현하고 있습니다. 매년 2배 이상씩 성장하는 광고 취급고와 다양한 산업군별 탑 티어 클라이언트 레퍼런스는 매드업과 구성원들이 만들어낸 성장의 결과라 할 수 있습니다.

매드업의 이러한 잠재력을 조직 외부를 통해서도 증명하고 있습니다. 2016년 시리즈A 투자를 시작으로 최근 Pre 시리즈 C 브릿지 라운드를 통해 누적투자액 310억을 확보하였습니다. 2022년 6월, 중소기업벤처부 주관 예비 유니콘 기업으로 선정되며 매드업의 혁신적인 성장을 대외적으로 인정받고 있습니다.

**데이터 컨설팅팀**

데이터 컨설팅팀은 MarTech(Marketing+Tech)와 Data로 고객사의 성공을 돕는 조직입니다. 데이터를 활용하기 위한 인프라 구축 서포트부터 고객사의 데이터 분석, CRM 및 MMP 컨설팅데이터 시각화, 운영까지 포괄합니다.

디지털 마케팅의 핵심 조직을 만들어 갈 구성원을 기다립니다.

**Growth**

1st party 데이터 및 CRM을 활용하여 디지털 마케팅의 시너지를 창출합니다. Solution-based 컨설팅과 운영을 통해 고객사의 비즈니스 운영을 지원하며, 고객사의 목표를 달성하기 위한 전략과 실행에 주력하고 있습니다.

- 그로스 컨설팅: 고객사의 운영을 최적화하기 위해 솔루션 기반의 컨설팅을 수행합니다. 프로세스 향상을 통해 효율성을 향상시키며 고객사의 성공에 기여합니다.

- 디지털 마케팅-CRM: 1st party 데이터를 통한 고객의 행동을 분석하고 디지털 마케팅과 연계 운영하여 CRM과 퍼포먼스 효과를 극대화합니다.

**Data**

데이터 분석과 자동화, 그리고 생성형 AI 프로젝트에 참여하여 고객의 성공을 위한 핵심 역할을 수행합니다. 데이터를 효과적으로 분석하고 최신 기술을 활용하여 고객사의 성공에 기여합니다.

- 데이터 통합 및 분석: 다양한 데이터 소스를 통합하고 수집, 정제하여 중요한 인사이트를 도출합니다. 이를 통해 고객사의 비즈니스 의사 결정을 지원하고 성과를 개선합니다.

- 자동화 및 생성형 AI 등의 프로젝트: 비즈니스 프로세스의 효율성을 향상시키고 새로운 기회를 발견합니다.

**모집 부문**

데이터 컨설팅 인턴 (전환형) – 데이터 파트

**주요 업무**

* 웹사이트의 이벤트 트래킹 진단 및 개선
* Google Tag Manager를 활용한 GA4 및 광고 매체의 추적 스크립트 설치
* 마케팅 데이터 수집 및 시각화 대시보드 개발
* 애드테크 트렌드, 데이터 분석 및 시각화 관련 콘텐츠 작성 및 발행
* 퍼포먼스와 CRM 마케팅을 위한 서비스 및 세그먼트 분석 참여 및 의견 제시

**자격 요건**

* 디지털 마케팅 분야에 관심이 있거나 유관 경험이 있으신 분
* Tableau 또는 Looker Studio 등의 BI 툴을 활용하여 시각화 대시보드를 구성해본 경험이 있으신 분
* 새로운 지식을 배우는 데에 거부감이 없고, 빠르게 습득할 수 있으신 분
* SQL 또는 Python을 통해 데이터 셋에서 원하는 데이터를 추출 및 가공할 수 있는 능력을 가지신 분

**우대 사항**

* 퍼포먼스 마케팅에 대한 이해도가 있으신 분
* HTML과 JavaScript 소스 코드에 대한 이해와 해석이 가능하신 분
* 데이터 트래킹 솔루션(GA, GTM 등) 사용 및 개발 경험이 있으신 분

**채용 절차**

서류 전형 > 원데이 인터뷰 (실무진 인터뷰 > 팀리드 인터뷰) > 채용 확정

**지원방법**

매드업 데이터 컨설팅 인턴 지원서 링크

(<https://maduprecruiting.career.greetinghr.com/o/27356>)로 지원
(자유 형식 이력서 첨부)

\* 서류 접수 시, 지원 파트 선택 필수 (복수 지원 가능)

**접수기간**

채용 시까지(수시로 서류 검토 및 인터뷰 진행)

**급여 및 근무 기간**

-급여: 월 240만원(세전)

-인턴 기간: 6개월

- 기간 내 평가에 따라 정규직 전환 여부 검토 예정

- 근로 계약은 3개월 단위로 진행됩니다.

**근무지**

서울특별시 서초구 서초대로 74길 4, 삼성생명서초타워 20층 매드업

관련 문의 사항은 hr@madup.com(매드업 커뮤니케이션팀)으로 연락 바랍니다.