**셀리맥스(지우개패드)**

**Growth팀 콘텐츠 마케팅 인턴 채용 공고**

H&B 코스메틱 브랜드 셀리맥스(<http://celimax.co.kr>)에서 그로스팀(Growth팀) 콘텐츠 마케팅 인턴을 모십니다.

셀리맥스는 화장품 시장의 고질적인 문제인 ‘속임수'를 해결하고, 뷰티 문화를 더 건강하게 만들기 위해 만든 **‘솔직한 화장품' 브랜드**입니다. 효과 없는 제품과 공포 마케팅이 잘 모르는 고객을 속이고 있습니다. 셀리맥스는 꾸며진 거짓 대신 솔직한 개선을 약속합니다.

셀리맥스는 런칭 3개월만에 월 매출 5억 원을 달성하고, 대표 제품 지우개패드는 누적 판매 200만개를 기록, 랄라블라 / 롭스 / 롯데백화점 입점, 겟잇뷰티 1위, 네이버 쇼핑 및 소셜 3사 판매랭킹 1위, 랄라블라 브랜드세일 전 제품 중 판매 1위 등을 수상하며 대한민국 NO.1 각질패드가 되었습니다.

현재는 네이버 쇼핑 클렌징오일 부문 1위의 프레시 클렌징 오일, 화해 평점 4.3/5점의 뛰어난 고객 만족도를 기록한 노니 앰플 등의 제품을 탄생시키면서 스킨케어 브랜드로 자리잡고 있습니다.

2019년에는 스킨케어 브랜드에 맞는 건강하면서도 적극적인 마케팅을 실행 중이며, 성장을 더 가속화하기 위해 셀리맥스와 함께 하실 그로스팀 콘텐츠 마케팅 인턴을 모십니다.

**(드릴 수 있는 배움과 경험)**

* 리더 그룹과 함께 제품 마케팅 전략을 고민하고 빠른 실행 경험을 쌓을 수 있습니다.
* 퍼포먼스 마케팅, 컨텐츠 마케팅 등 온라인 마케팅 방법론을 알려 드립니다.
* 한국 코스메틱 산업 & H&B 뷰티 브랜드의 산업 구조를 배울 수 있습니다.
* 스타트업의 가설검증 방법론이 실무에서 어떻게 진행되는지, 애자일한 팀, 따뜻한 팀을 어떻게 만드는지 경험할 수 있습니다.
* 한 마디로, 내 손으로 브랜드 만들어서 온라인으로 마케팅 할 수 있도록, 그 과정에서 훌륭한 팀을 만들 수 있도록 성장시켜 드립니다.

**[기업문화]**

1. **이타심** : 일만 잘하면 된다? 아니에요. 우리는 한 팀으로 같이 결과물을 만들어내고 있기 때문에, 실력보다 태도가 훨씬 더 중요합니다.
2. **스포츠팀** : 회사는 동아리처럼 자유분방하지도, 대기업처럼 꼰대스럽지도 않아야 합니다. 스포츠팀의 문화를 지향합니다. 프로페셔널로서 책임감 있게 임무를 수행하며, 리더와 상대방의 결정을 신뢰하고, 서로를 진심으로 “존경”할 수 있어야 합니다.
3. **성장** : 열심히 하면 잘하게 된다고 믿기 때문에, 성장할 수 있도록 최선을 다해 서포트해 드립니다. 경험이 풍부한 리더들이 직접 코칭해 주고, 아낌없이 지원해 드립니다.

**[직무 소개]**

**(주요 업무)**

* **SNS 마케팅 콘텐츠 기획, 제작 및 집행**
* 자사 제품 마케팅 전략 기획 참여
* 광고 데이터 분석/관리
* 다양한 마케팅 채널 접점 발굴 및 실무 경험

**(자격 요건)**

* **포토샵 가능 - 중급 이상**
* **영상 촬영, 편집 가능 (Premiere, After Effect) - 중급 이상**
* 뷰티 산업에 관심이 있으신 분
* 평소 SNS를 활발하게 이용하시는 분
* 사람의 심리에 대해서 고민하는 것을 즐기시는 분
* 성장, 성취, 좋아하는 일을 위해 정말 치열하게 몰입할 수 있는 분
* 커뮤니케이션이 밝고 부드러운 분
* 문제 해결을 즐기고 해보자 해보자 정신을 가진 분
* **풀타임 근무 필수**
* **3개월 이상 근무 필수**

 **(우대사항)**

* 화장품/소비자 덕후 우대

**[브랜드 관점]**

비싼 화장품에 좋은 성분은 0.01%만 들어간다는 사실, 아시나요? 천연 성분이 오히려 알러지를 유발합니다. 적절한 화학 성분이 필요합니다.

과장과 공포가 많은 화장품 시장에서 정보가 부족한 고객은 올바른 선택이 어렵습니다. 셀리맥스는 매출에 급급해 고객을 속이지 않겠습니다. 본질에 집중한 제품을 만들고, 투명하게 마케팅하는 '믿고 쓰는 브랜드'가 되겠습니다.

* **제대로 만든 제품** 스킨케어의 본질은 피부 건강입니다. 셀리맥스는 실제로 피부 고민 해결을 도와주는 제품을 만듭니다.
* **솔직한 마케팅** 불가능한 기적을 약속하거나, 비과학적인 마케팅을 하는 회사가 많습니다. 셀리맥스는 과학적 사실을 토대로 실제로 가능한 것만 약속하겠습니다.
**장단점을 모두 전달** 제품의 좋은 점만 과장하면 고객의 선택을 왜곡합니다. 셀리맥스는 장단점을 모두 알려주고, 피부 타입에 따라 제품 사용을 제한합니다.
* **30일간 무조건 보상** 개인차로 제품이 안 맞을 수 있습니다. 셀리맥스는 사용 후 30일 간 그 어떤 불편에도 만족스럽게 보상합니다.
* **꾸준한 업그레이드** 한번 만든 제품을 다시 만드는건 힘든 일이지만, 고객 만족 극대화를 위해 제품을 꾸준히 개선합니다.

 **(채용절차)**

* 서류전형 => 인터뷰 => 최종합격 => 출근
* 마감: 상시채용
* 지원 방법: 이메일 지원 (hr\_growth@celimax.co.kr)
* 제출 서류: doc,docx,pdf 형식의 자유로운 자기소개서(hwp형식은 피해주세요)
* 이메일 제목에 [그로스팀] 으로 말머리를 달아주세요

 **(근무조건)**

* 근무시간: 10-7시 (점심시간 1시간 포함)
* 인턴
	+ 중식(월 20만원 상당), 간식/샐러드/음료 제공, 월차휴가, 자회사 제품 할인, 외근/야근 시 택시비 지원
	+ 도서비 지원
	+ 인턴 급여: 월 200만원 (사업소득 3.3%제외 후 지급됩니다.)
	+ 인턴 기간: 조율/협의 가능 (최소 3개월 이상)
* 사무실은 선릉역 5분거리 입니다.