

임팩트 프로젝트 2기 일정 및 커리큘럼

주차	일정	주제	내용
1주차	9.5(토) (10:00 -16:00)	입학식 & 오리엔테이션	멘토 소개, 임팩트 생태계 이해 IPR 2기 프로그램 안내, 참가자 자기 소개
		사회문제를 해결하는 기업 사회공헌	기업 멘토 소개, 사회문제 발견과 기업 서비스 관계
2주차	9.12(토)	디자인씽킹(Design Thinking) 진짜 '문제' 발견하기	디자인씽킹 이해하기, 디자인씽킹 관점으로 문제 발견하고 정의하기
3주차	9.19(토)	문제 다르게 보기	문제 재정의하기
4주차	9.26(토)- 27(일) (1박2일)	소셜 프로그램 라이프 웨어 (Deep Dive)	나의 고민, 진로에 대해 함께 고민하고 나누는 소셜 프로그램
5주차	10.10(토)	로지컬씽킹(Logical Thinking)-1	'문제'를 로지컬씽킹 방식으로 접근하기 (로지컬 씽킹이란?, 로지컬씽킹+ 디자인씽킹)
6주차	10.17(토)	프로젝트 중간 발표 (멘토링 1)	프로젝트 중간 진행 경과 공유
		체인지메이커 특강	프로젝트 시작하기 & 소셜섹터 창업기
7주차	10.24(토)	로지컬씽킹-2	MECE, Logic tree 실습
8주차	10.31(토)	창의적 아이디어 탐색	아이디어 발산, 프로토타입 제작, 현장 테스트 계획 수립
9주차	11.7(토)	현장테스트	현장 피드백 정리, 핵심 인사이트, 프로토타입 개선
10주차	11.14(토)	프로젝트 멘토링 2	프로젝트 진행에 대한 멘토링
11주차	11.21(토)	프로젝트 평가와 소셜 임팩트 측정	프로젝트를 평가하는 방법, 소셜 임팩트의 개념과 측정 방법에 대해 이해하기
12주차	11.28(토)	프로젝트 실행 1	프로젝트 실행하고, 피드백하기
13주차	12.5(토)	프로젝트 실행 2	프로젝트 실행하고, 완성하기
14주차	12.12(토)	프로젝트 갈무리하기	프로젝트 정리하고 넥스트 생각하기
15주차	12.19(토)	최종 결과 발표 (멘토링 3)	프로젝트 결과발표 및 수료식

* 프로그램 일정 및 내용은 진행 상황에 따라 변경될 수 있습니다.